



SDRUŽENÍ AUTOMOBILOVÉHO PRŮMYSLU AUTOMOTIVE INDUSTRY ASSOCIATION



sekretariát
Opletalova 55
110 00 Praha 1

Tel.: +420 221 602 982 až 986
Fax: + 420 224 239 690
E-mail: sapsip@autosap.cz
<http://www.autosap.cz>

Tisková informace č. 15/2010

Dle prvních registrací osobních automobilů v zemích Evropské unie za leden až květen 2010 je značka ŠKODA na 12. místě První patnáctka nejprodávanějších značek se nezměnila

Z údajů Evropského sdružení výrobců automobilů (ACEA) o prvních registracích osobních automobilů za prvních pět měsíců roku 2010 a 2009 v zemích Evropské unie a EFTA (EFTA = Norsko, Island a Švýcarsko) vyplývá, že **v tomto roce i v roce 2009 zůstala první patnáctka nejprodávanějších značek stejná**. U některých značek však došlo ke změně pořadí, přičemž **značka ŠKODA si drží dvanácté místo** z celkem 40 značek automobilů uváděných ve statistikách ACEA.

První registrace za leden až květen 2010

značka	ks	
VOLKSWAGEN	684 200	1
FORD	531 033	2
RENAULT	522 320	3
PEUGEOT	459 515	4
OPEL/VAUXHALL	421 413	5
FIAT	409 190	6
CITROEN	382 445	7
AUDI	271 918	8
TOYOTA	261 622	9
BMW	247 138	10
MERCEDES	235 674	11
ŠKODA	197 786	12
NISSAN	169 823	13
HYUNDAI	157 494	14
SEAT	134 366	15
celkem TOP 15	5 085 937	
to je	83,23%	
ostatní značky	1 025 084	
to je	16,77%	

První registrace za leden až květen 2009

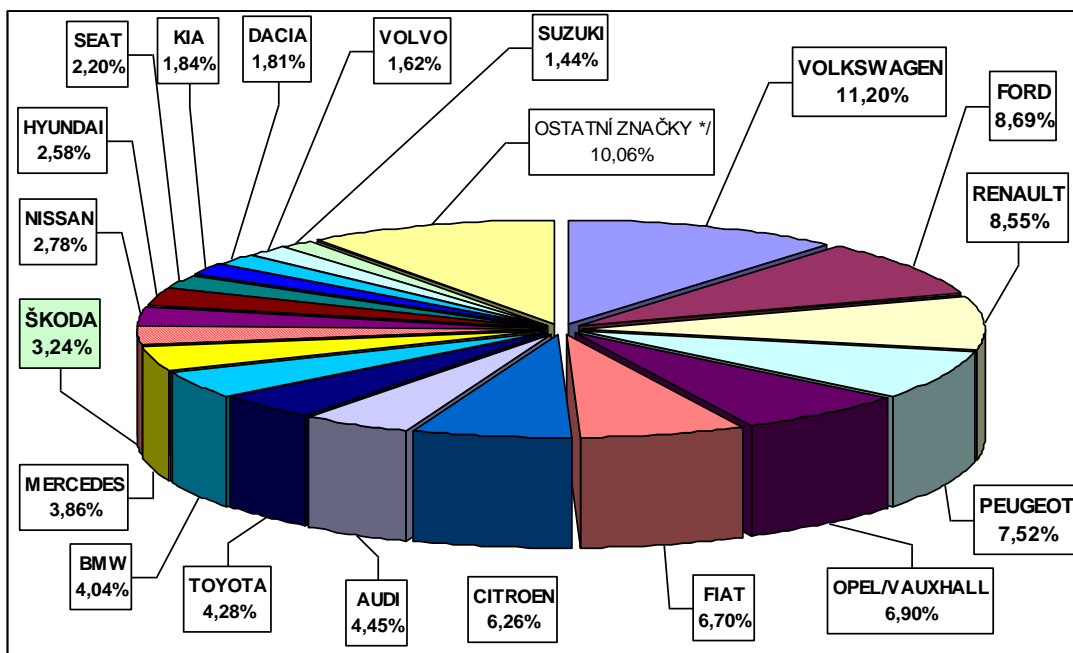
	značka	ks
1	VOLKSWAGEN	682 657
2	FORD	536 008
3	OPEL/VAUXHALL	452 145
4	FIAT	446 400
5	RENAULT	415 315
6	PEUGEOT	410 448
7	CITROEN	353 125
8	TOYOTA	295 479
9	AUDI	264 358
10	MERCEDES	237 853
11	BMW	229 288
12	ŠKODA	201 850
13	HYUNDAI	138 546
14	SEAT	132 400
15	NISSAN	126 839
celkem TOP 15		4 922 711
to je		82,39%
ostatní značky		1 052 539
to je		17,61%

Zdroj: ACEA

Meziroční nárůst vyšší než 10 % (jen značky, kde počet prvních registrací za uvedené období přesáhl 50 000 ks) byl zaznamenán u značek NISSAN (+ 33,89 %), RENAULT (+ 25,76 %), VOLVO (+ 23,49 %), DACIA (+ 22,55 %), KIA (+ 20,31 %), HYUNDAI (+ 13,68 %) a PEUGEOT (+11,95 %).

Naopak **k poklesu prvních registrací většímu než 10 %** (opět jen u značek, kde počet prvních registrací přesáhl 50 000 ks) došlo u značek HONDA (- 23,11 %), SUZUKI (- 18,67 %) a TOYOTA (- 11,46 %).

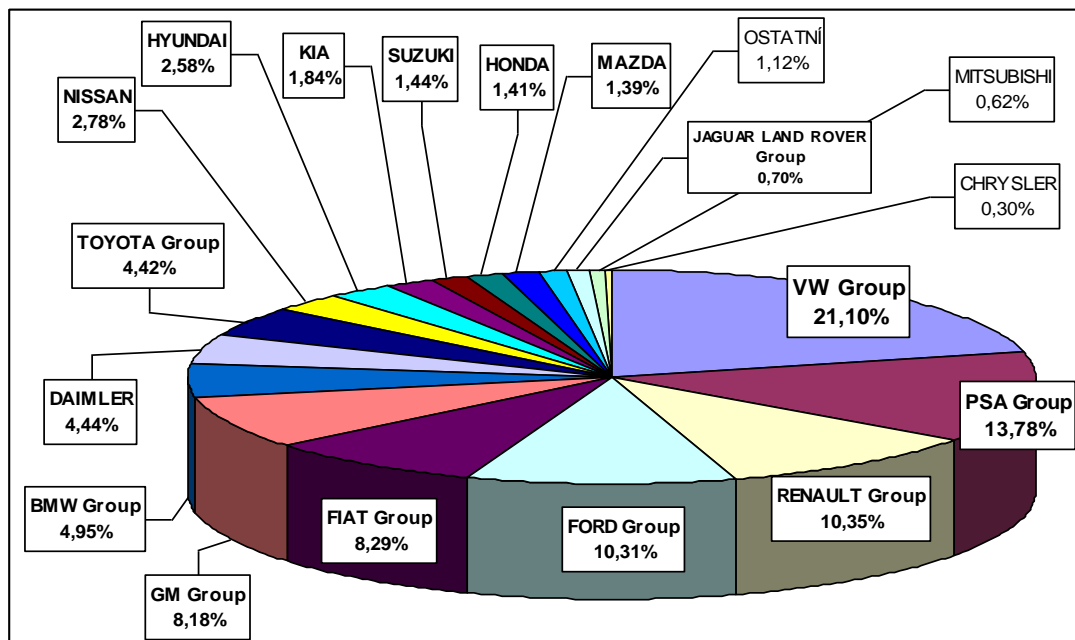
Podíly značek na trhu osobních automobilů v zemích EU27 + EFTA (za leden až květen 2010)



100 % = 6 111 021 ks

*/ Ostatní značky: HONDA, MAZDA, CHEVROLET, MINI, LANCIA, ALFA ROMEO, MITSUBISHI, SMART, LAND ROVER, CHRYSLER, JAGUAR, LEXUS, SAAB, GM (US), DODGE, JEEP, BENTLEY, BUGATTI, LAMBORGHINI, FERRARI, MASERATI.

Podíly výrobců na trhu osobních automobilů v zemích EU27 + EFTA (za leden až květen 2010)



100 % = 6 111 021 ks

VW Group VOLKSWAGEN, AUDI, SEAT, ŠKODA, BENTLEY, BUGATTI, LAMBORGHINI **BMW Group** ... BMW, MINI
PSA Group PEUGEOT, CITROEN **RENAULT Group** RENAULT, DACIA **FORD Group** FORD, VOLVO
FIAT Group FIAT, LANCIA, ALFA ROMEO, FERRARI, MASERATI **JAGUAR LAND ROVER Group** ... LAND ROVER, JAGUAR
DAIMLER MERCEDES, SMART **TOYOTA Group** TOYOTA, LEXUS **CHRYSLER** ...CHRYSLER, DODGE, JEEP
GM Group ... OPEL/VAUXHALL, CHEVROLET, SAAB, GM (US)

Zpracováno z údajů ACEA

Ing. Antonín Šípek
ředitel sekretariátu