

MOTORISTICKÉ SERVISY v České republice

analýza trhu
fragment



MotoFocus je analytickou firmou, která se specializuje na výzkumy motoristického trhu. Tato specializace Vám umožní podílet se na využívání analýz motoristického trhu a zároveň i vy se můžete stát hlavním přispívatelem při vytváření výsledku těchto analýz.

- stále budeme rozšiřovat naši nabídku při použití novátorských technologických postupů se zaměřením na našeho klienta
- k potřebám klienta přistupujeme individuálně
- pracujeme ve shodě s profesíální etikou a nejvyššími standarty výzkumné branže
- jsme přesvědčeni, že spolupráce s námi bude pro Vás příjemnou zkušeností
- nabízíme rovněž možnost mezinárodních analýz

MotoFocus - novodobá řešení marketingových výzkumů

TÝM

MotoFocus.pl a MotoFocus.eu to je tým kreativních odborníků, plných nadšení a zaangažovaných analytiků s novátorským přístupem k průzkumu trhu.

Díky našim znalostem z marketingu, sociologie a psychologie dokážeme i ty nejtěžší zadání prezentovat srozumitelným jazykem.

PROJEKTY

Projektové analýzy jsou autorským projektem MotoFocusu. Jsou to výzkumy a analýzy zaměřené na jednotlivé produktové skupiny, nezávislé servisy a servisní koncepty.

Výsledky produktových analýz na rozdíl analýz ad hoc nejsou připravovány pro jednotlivé klienty. Jejich cena je dostupnější a širší výzkumu obsáhlejší.

ANALÝZA AD HOC

MotoFocus nabízí analýzy šité na míru a doladěné do individuálních potřeb každého klienta. Garantujeme spolupráci na každém stupni procesu analýz.

Naše služba pro Vás nekončí jen dodáním hotových analýz, ale můžete od nás očekávat expertní poradenství, přípravu Vámi požadovaných analýz a pomoc při řešení Vašich problémů.



ÚVOD

□ CÍL ANALÝZY

Překládáme Vám historický první analýzu motoristických servisů na území České republiky. Cílem této analýzy je zmapovat jak jsou servisy vybaveny, jak probíhá jejich provoz, kdo jsou jejich dodavatelé, jakým způsobem nakupují náhradní díly, jaké služby nabízejí svým zákazníkům a z čím se potýkají při své činnosti.

Informace uvedené v analýze budou potřebné a mohou pomoci v plánování prodejních aktivit firem prodávající náhradní díly, taktéž firmy zabývající se prodejem servisního vybavení.

Na tuto analýzu budou navazovat další, mapující další činnosti autoservisů a bude také sledován meziroční vývoj.

□ KOMU JE ANALÝZA URČENA

Analýza je určena pro široké spektrum odběratelů, počínaje vedením distributorských a výrobních firem v motoristické branži, pro osoby řídící obchodní a marketingové aktivity firmy. Rovněž pro všechny zájemce z motoristické branže.

□ METODOLOGIE PRŮZKUMU

Analýza probíhala od srpna do prosince roku 2010 na vzorku 654 respondentů, kteří vlastní nebo provozují nezávislý nebo autorizovaný autoservis, případně autoservis s prodejnou v České republice. Údaje byly získány na základě odpovědí na anketní otázky umístěné na portálu MotoFocus.eu. Všechny případy neobjektivních odpovědí, byly odstraněny.



OBSAH ANALÝZY

1. STRUKTURA RESPONENTŮ

- 1.1 Struktura respondentů dle typu provozovny
- 1.2 Struktura respondentů dle právní formy provozovny
- 1.3 Struktura respondentů dle vlastnické a pracovní pozice

1. ČÁST - VYBAVENÍ SERVISŮ

- 1. VELIKOST PLOCHY SERVISU
- 2. PŘIJÍMACÍ KANCELÁŘ PRO KLIENTY
- 3. POČET A TYP STÁNÍ
- 4. VYBAVENÍ SERVISU

2. ČÁST - PROVOZ SERVISŮ

- 1. POSKYTOVANÉ A PROVÁDĚNÉ SLUŽBY
- 2. OPRAVY ZNAČEK AUTOMOBILŮ - SPECIALIZACE SERVISU
- 3. NÁHRADNÍ VOZIDLO PRO KLIENTA
- 4. SKLAD NÁHRADNÍCH DÍLŮ - SOUČÁST SERVISU
- 5. PRŮMĚRNÝ POČET OBSLOUŽENÝCH KLIENTŮ
- 6. PRŮMĚRNÁ CENA HODINOVÉ PRÁCE
- 7. PRŮMĚRNÁ CENA PRÁCE A TYP FIRMY
- 8. POČÍTAČ V SERVISU - ZPŮSOBY VYUŽITÍ
- 9. TYPY POUŽÍVANÝCH KATALOGŮ
- 10. ÚČAST SERVISU V SERVISNÍM KONCEPTU
- 11. PROČ SE VYPLATÍ PŘISTOUPIT K SERVISNÍMU KONCEPTU
- 12. PRACOVNÍ DOBA SERVISU
 - 12.1 Otevírací a zavírací hodiny servisu od pondělí do pátku
 - 12.2 Sobotní otevírací a zavírací hodiny servisu



OBSAH ANALÝZY

3. ČÁST - DODAVATELÉ A NÁHRADNÍ DÍLY

1. KRITÉRIA DODAVATELE NÁHRADNÍCH DÍLŮ
2. KRITÉRIA NÁKUPU NÁHRADNÍCH DÍLŮ
3. KDE SERVIS NAKUPUJE NÁHRADNÍ DÍLY
4. RYCHLOST A ČETNOST DODÁVEK ZBOŽÍ
 - 4.1 Četnost dodávek a typ provozovny
5. PRŮMĚRNÝ MĚSÍČNÍ OBRAT V NÁHRADNÍCH DÍLECH
6. ZPŮSOBY OBJEDNÁVÁNÍ DÍLŮ
 - 6.1 Způsoby objednávání dílů - odpověď ANO-NE
 - 6.2 Způsoby objednávání dílů - procentuální vyjádření z celku

4. ČÁST - SERVISY DLE LIDSKÉHO ASPEKTU

1. MOTIVACE K PRÁCI
2. POČET ZAMĚSTNANCŮ
 - 2.1 Počet zaměstnanců a počet obslužených klientů
3. KLÍČ K ÚSPĚCHU PŘI PROVOZOVÁNÍ SERVISU
4. PROBLÉMY SPOJENÉ Z PROVOZOVANOU ČINNOSTÍ
 - 4.1 Problémy spojené s provozováním činnosti dle vlastnické a pracovní pozice

ZHODNOCENÍ

DOLOŽKA, KONTAKT

SEZNAM DIAGRAMŮ, TABULEK A GRAFŮ



1. PŘIJÍMACÍ KANCELÁŘ PRO KLIENTY

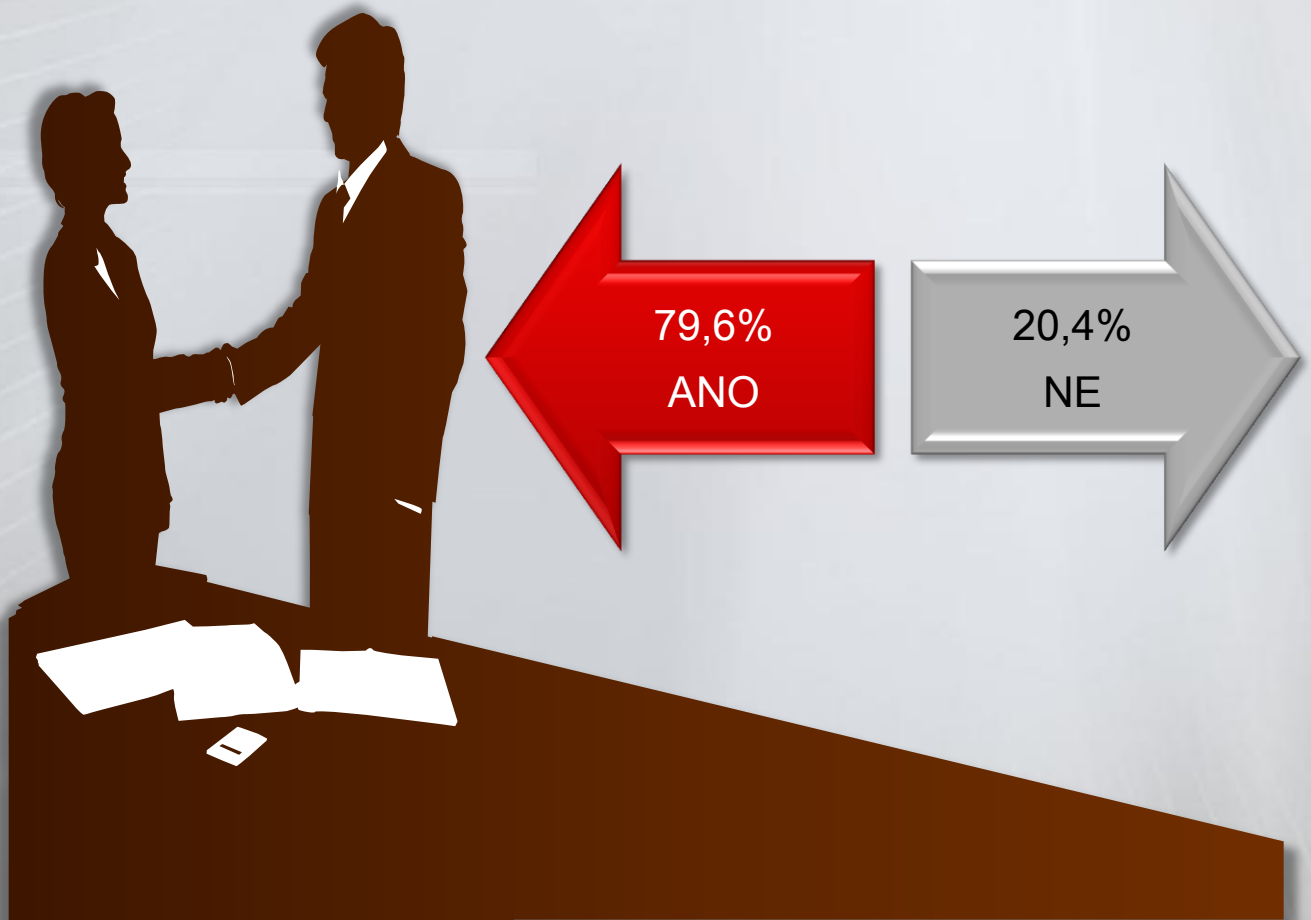


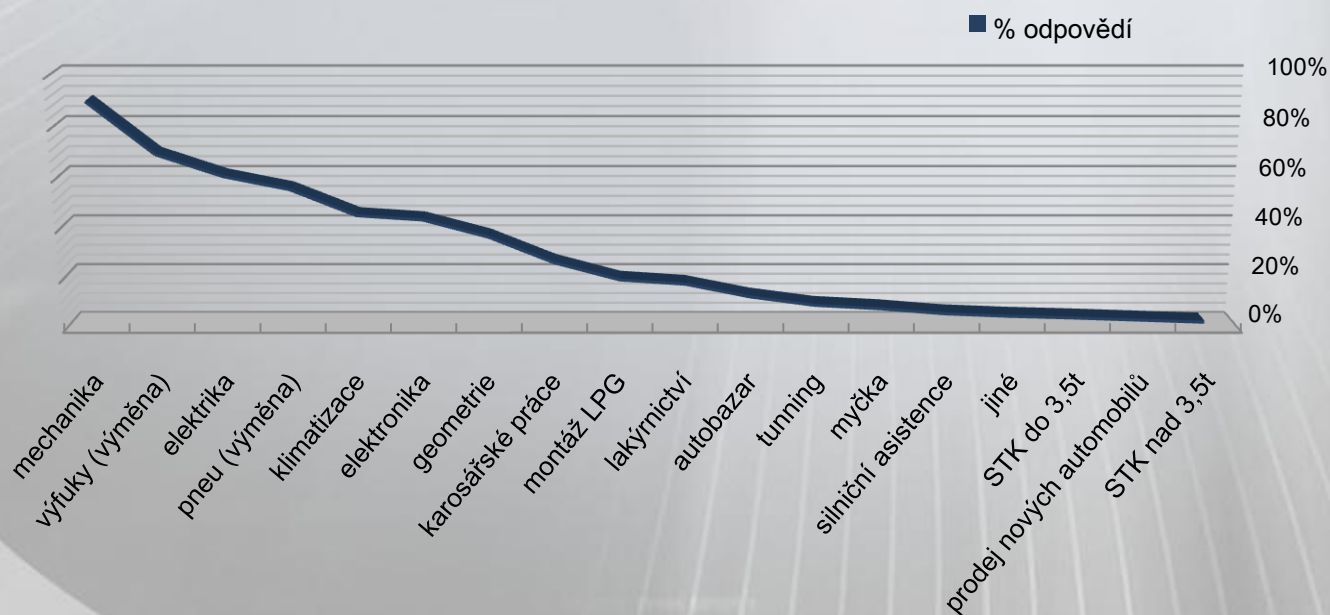
Diagram 2 - Přijímací kancelář pro klienty



2. POSKYTOVANÉ A PROVÁDĚNÉ SLUŽBY

Poskytované a prováděné služby	% odpovědí
mechanika	89,7%
výfuky (výměna)	69,0%
elektrika	60,3%
pneu (výměna)	55,2%
klimatizace	44,8%
elektronika	43,1%
geometrie	36,2%
karosářské práce	25,9%
montáž LPG	19,0%
lakýrnictví	17,2%
autobazar	12,1%
tunning	8,6%
myčka	7,2%
silniční asistence	5,2%
jiné	4,1%
STK do 3,5t	3,4%
prodej nových automobilů	2,6%
STK nad 3,5t	1,7%

Tabulka 2 – Poskytované a prováděné služby servisem



Graf 7 – Poskytované a prováděné služby servisem

SEZNAM TABULEK

- Tabulka 1 - Počet a typ stání v servisech*
- Tabulka 2 - Prováděné a poskytované služby servisem*
- Tabulka 3 - Průměrný denní počet obslužených klientů*
- Tabulka 4 - Způsoby využití počítače*
- Tabulka 5 - Typy používaných katalogů*
- Tabulka 6 - Proč se vyplatí přistoupit k servisnímu konceptu*
- Tabulka 7 - Pracovní doba servisu: pondělí - pátek*
- Tabulka 8 - Otevírací hodiny servisu v sobotu*
- Tabulka 9 - Zavírací hodiny servisu v sobotu*
- Tabulka 10 - Možnost otevření servisu o víkendu*
- Tabulka 11 - Čím se servisy řídí při výběru dodavatele náhradních dílů*
- Tabulka 12 - Kde servis nakupuje náhradní díly*
- Tabulka 13 - Průměrný měsíční obrat v náhradních dílech*
- Tabulka 14 - Způsoby objednávání dílů - odpověď ANO-NE*
- Tabulka 15 - Způsoby objednávání dílů - procentuální vyjádření*
- Tabulka 16 - Problémy spojené z provozovanou činností*

SEZNAM DIAGRAMŮ

- Diagram 1 - Struktura respondentů dle typu provozovny*
- Diagram 2 - Přijímací kancelář pro klienty*
- Diagram 3 - Opravují servisy všechny značky automobilů?*
- Diagram 4 - Má servis náhradní vozidlo pro klienta?*
- Diagram 5 - Má servis sklad náhradních dílů?*
- Diagram 6 - Průměrný počet obslužených klientů za den*
- Diagram 7 - Průměrná cena práce za hodinu*
- Diagram 8 - Průměrná cena práce za hodinu a typ firmy*
- Diagram 9 - Typy používaných katalogů*
- Diagram 10 - Kolik servisů patří do servisního konceptu?*
- Diagram 11 - Čím se řídí servis při nákupu náhradních dílů?*
- Diagram 12 - Rychlost a četnost dodávek zboží*
- Diagram 13 - Motivace k práci*
- Diagram 14 - Počet zaměstnanců v servisu*
- Diagram 15 - Jaký je klíč k úspěchu při provozování servisu*
- Diagram 16 - Problémy spojené s provozováním činnosti z rozpadem na vlastnické a pracovní pozice*



SEZNAM GRAFŮ

- Graf 1 - Struktura respondentů dle právní formy provozovny*
- Graf 2 - Struktura respondentů dle vlastnické a pracovní pozice*
- Graf 3 - Velikost plochy servisu*
- Graf 4 - Počet a typ stání v servisech*
- Graf 5 - Počet a typ stání v servisech - rozpad do 3 stání*
- Graf 6 - Vybavení servisu*
- Graf 7 - Prováděné a poskytované služby servisem*
- Graf 8 - Důvody, proč se vyplatí přistoupit k servisnímu konceptu*
- Graf 9 - Otevírací hodiny servisu: pondělí - pátek*
- Graf 10 - Zavírací hodiny servisu: pondělí - pátek*
- Graf 11 - Otevírací hodiny servisu v sobotu*
- Graf 12 - Zavírací hodiny servisu v sobotu*
- Graf 13 - Kritéria výběru dodavatele náhradních dílů*
- Graf 14 - Kde servis nakupuje náhradní díly*
- Graf 15 - Rychlost a četnost dodávek zboží*
- Graf 16 - Četnost dodávek a typ provozovny*
- Graf 17 - Průměrný měsíční obrat v náhradních dílech*
- Graf 18 - Způsoby objednávání dílů*
- Graf 19 - Počet zaměstnanců a počet obslužených klientů*
- Graf 20 - Problémy spojené z provozovanou činností*

