

SORTIMENT A ZNAČKY U DISTRIBUTORŮ



MotoFocus je analytickou firmou, která se specializuje na výzkumy motoristického trhu. Tato specializace Vám umožní podílet se na využívání analýz motoristického trhu a zároveň i vy se můžete stát hlavním přispívatelem při vytváření výsledku těchto analýz.

- stále budeme rozšiřovat naši nabídku při použití novátorských technologických postupů se zaměřením na našeho klienta
- k potřebám klienta přistupujeme individuálně
- pracujeme ve shodě s profesíální etikou a nejvyššími standardy výzkumné branže
- jsme přesvědčeni, že spolupráce s námi bude pro Vás příjemnou zkušeností
- nabízíme rovněž možnost mezinárodních analýz

MotoFocus - novodobá řešení marketingových výzkumů

TÝM

MotoFocus.pl a MotoFocus.eu to je tým kreativních odborníků, plných nadšení a zaangažovaných analytiků s novátorským přístupem k průzkumu trhu.

Díky našim znalostem z marketingu, sociologie a psychologie dokážeme i ty nejtěžší zadání prezentovat srozumitelným jazykem.

PROJEKTY

Projektové analýzy jsou autorským projektem MotoFocusu. Jsou to výzkumy a analýzy zaměřené na jednotlivé produktové skupiny, nezávislé servisy a servisní koncepty.

Výsledky produktových analýz na rozdíl analýz ad hoc nejsou připravovány pro jednotlivé klienty. Jejich cena je dostupnější a širší výzkumu obsáhlejší.

ANALÝZA AD HOC

MotoFocus nabízí analýzy šité na míru a doladěné do individuálních potřeb každého klienta. Garantujeme spolupráci na každém stupni procesu analýz.

Naše služba pro Vás nekončí jen dodáním hotových analýz, ale můžete od nás očekávat expertní poradenství, přípravu Vámi požadovaných analýz a pomoc při řešení Vašich problémů.



Úvod

Tato analýza přináší přehled sortimentních značek u distributorů. V této analýze najdete přehledně konkrétní značky, které distributoři mají v sortimentu. Členění je podle značek a dále podle sortimentních skupin. Rovněž uvádíme přehled privátních značek, které distributoři distribuují na českém trhu.

Metologie průzkumu

V analýze jsou použity údaje, které distributoři uvádějí na svých webových stránkách a v katalogích.

V analýze není uveden sortiment firmy Auto Štangl, která je nyní v úpadku a není zřejmé, které zboží v současné době distribuuje.

OBSAH

1. SORTIMENT - ZNAČKY A DISTRIBUTOŘI

2. SORTIMENTNÍ SKUPINY, ZNAČKY A DISTRIBUTOŘI

2.01 BRZDOVÉ SYSTÉMY - brzdové čelisti, desky, kotouče, bubny, hydraulika, příslušenství

2.02 PODVOZKOVÉ DÍLY - díly řízení, homokinetické klouby, ložiska, poloosy, manžety, silentbloky

2.03 FILTRY - olejové, kabinové, palivové, vzduchové

2.04 TLUMIČE, PRUŽINY A PŘÍSLUŠENSTVÍ

2.05 SPOJKY - komplety, přitlačné kotouče, lamely, ložiska, hydraulika

2.06 MOTOROVÉ DÍLY - termostaty, turbodmychadla, vodní pumpy, palivová čerpadla, části motoru

2.07 ROZVODY - řemeny, napínací a vodící kladky

2.08 TĚSNĚNÍ

2.09 CHLADIČE, TOPENÍ, KLIMATIZACE

2.10 ELEKTRICKÉ DÍLY - alternátory, startéry, čidla, snímače, díly zapalování, lambda sondy, váhy vzduchu, ventily přívodu vzduchu a paliva

2.11 SVÍČKY - zapalovací, žhavicí, ZAPALOVACÍ KABELY

2.12 ŽÁROVKY

2.13 AUTOBATERIE

2.14 KAROSÁŘSKÉ DÍLY






2.15 VÝFUKY, KATALYZÁTORY, PŘÍSLUŠENSTVÍ

2.16 OLEJE , MAZIVA A KAPALINY

3. PRIVÁTNÍ ZNAČKY DISTRIBUTORŮ

3.01 Počet privátních značek u distributorů




BRAND		ACI	AD PARTNER	APM	AUTO KELLY	AUTOBENEX	AUTOCORA	AUTOPRIMA	ELIT	GENEI	HART	INTER CARS	NSG	PARTSPOINT	TROST
	Yec Ignition Parts														
	Zaffo														
	Zexel														
	ZF (ZF Parts)														
	Zimmermann														



3.Privátní značky distributorů

3.01 Počet privátních značek u distributorů

Počet privátních značek u distributorů



Inter Cars	10 značek
Elit CZ	2 značky
Auto Kelly	1 značka
Autobenex	1 značka
AD Partner CZ&SK	1 značka
Autoprima	1 značka
APM Automotive	1 značka
Partspoint	1 značka
Hart	1 značka
ostatní distributori	0 značek

DOLOŽKA

Nabyvatel této analýzy se zavazuje tuto analýzu dále neprodávat ani kopírovat, vcelku ani po částech. Není možno ji veřejně publikovat a využít vcelku nebo po částech s cílem finančního zisku bez písemného svolení firmy MotoFocus EU s.r.o. Výjimkou je využití těchto materiálů během školení určené klientům a pracovníkům firmy, která tuto analýzu zakoupila (s uvedením zdroje).

Odpovědi na další otázky Vám poskytneme:

René Szotek

jednatel společnosti

e-mail: rene.szotek@motofocus.eu

Tel. +420 777 77 44 66

