

Informace z FIGIEFA

COVID-19 měl nebývalý dopad na Evropu, její občany a společnosti. Za dramatickým lidským holdem, který se tomuto viru v posledních měsících vyplatil, jsou již patrné hospodářské a sociální důsledky a očekává se, že budou hlubší než ty finanční krize v letech 2007–2008. To představuje kritickou výzvu pro naši budoucnost.

Negativní účinky na automobilový průmysl obecně a zejména na trh s náhradními díly jsou obrovské. I když by většina obchodních operací mohla pokračovat, omezení volného pohybu měla negativní dopad na ekonomické aktivity společností. Podle průzkumu FIGIEFA provedeného v květnu mezi jejími členy, více než třetina společností musela pracovat s různými úrovněmi omezení. Činnosti B2C byly vážněji omezeny než B2B. Různé úrovně omezení vedly k masivnímu poklesu tržeb, ohrožení příjmů a likvidity, který se dramaticky zrychlil od poloviny března, jakmile byla v mnoha zemích zveřejněna opatření k zadržení, což de facto ochromilo ekonomiku. V důsledku toho společnosti, které usilují o udržení svých lidských zdrojů, musely masivně využívat systémy dočasné nezaměstnanosti a mnoho z nich není jisté, že ve střednědobém horizontu budou schopny udržet zaměstnanost na úrovni před krizí. Obrázek je podobný v dalších segmentech trhu s náhradními díly.

Evropská unie mezitím přijala celou řadu opatření s cílem podpořit veřejné orgány, jednotlivce a společnosti při překonávání krize. První opatření, jiná než sanitární politika, se zaměřila zejména na přístup společností k likviditě, a to uvolněním půjček od bank a schválením některých státních podpor. V současné době probíhají významné politické diskuse mezi Evropskou komisí a členskými státy, aby byl zajištěn řádný balíček pomoci, který bude zahrnovat solidaritu mezi členskými státy. Tento balíček pomoci je součástí významného plánu po období COVID-19 - nazvaného „Nová generace EU“, který má zajistit obnovu a odolnost Evropy. Zamýšlí mezi tím mobilizovat až 750 miliard EUR během 2021 a 2024. Vzhledem k tomu, že většina opatření a fondů EU je poskytována prostřednictvím vnitrostátních orgánů, aby mohly provádět politiky, které považují za nezbytné ve své zemi, je význam akcí EU pro občany a společnosti často méně známý a viditelný.

Na tomto širším pozadí spojil FIGIEFA síly s velkou koalici z automobilového trhu s kolegy, aby požádal orgány EU, aby přijaly konkrétní opatření na podporu oživení v našem odvětví. Koalice vyjmenovala 12 konkrétních akcí, které by mohly automobilovému trhu s náhradními díly pomoci rychle překonat krizi a zároveň doprovázet Evropskou unii při plnění jejích dlouhodobých cílů, například pokud jde o digitalizaci a životní prostředí. Vyžadujeme zejména podpůrná opatření finanční a hospodářské povahy, opatření k opětovnému fungování jednotného trhu, opatření na podporu hospodářské činnosti v celém hodnotovém řetězci pro automobilový průmysl v souladu s širšími cíli EU a opatření na posílení evropského trhu s náhradními díly udržitelný, odolný a konkurenceschopný.

Průzkum FIGIEFA o dopadu COVID-19

Dne 17. června společnost FIGIEFA zveřejnila výsledky svého průzkumu dopadu COVID-19 na distributory náhradních dílů.

Evropská komise požádala evropská obchodní sdružení, aby poskytla lepší údaje o dopadech na odvětví automobilového trhu s náhradními díly a případnou potřebnou podporu, aby poskytla údaje a návrhy založené na situaci společností zasažených krizí COVID-19. Za tímto účelem a vedle seznamu 12 navrhovaných podpůrných opatření spolu s dalšími sdruženími, společnost FIGIEFA zahájila online průzkum, který byl národními asociacemi FIGIEFA šířen jejich členským společenstvem.

Zúčastnilo se 408 jednotlivých společností všech velikostí a národností. Podle definice Evropské unie je kolem 80% z nich MSP. Více než 95% respondentů jsou společnosti se sídlem v EU, ze všech členských států kromě Malty, zbývající přicházejí ze sousedních zemí, se kterými má Evropská unie intenzivní a integrované obchodní vztahy (Island, Norsko, Švýcarsko, Turecko, Ukrajina, Velká Británie).). Není překvapením, že velký podíl příspěvků pochází ze tří nejvíce postižených zemí (Francie, Itálie a Španělsko).

Ukázalo se, že zatímco většina společností by mohla pokračovat v provádění operací, a to i s určitými omezeními, zejména pokud jde o provoz B2C, tržby dramaticky poklesly, zejména od poloviny března, přičemž ohromujících téměř 30% respondentů čelilo poklesu o více než dvě třetiny. .

Více než tři čtvrtiny způsobilých společností využily systémy částečné nezaměstnanosti pro více než třetinu svých zaměstnanců. Navíc si více než polovina respondentů v současné době není jistá, zda budou schopny udržet zaměstnanost na úrovni před krizí, zejména pokud nedojde k zotavení z posunu.

Pokud jde o opatření od orgánů veřejné správy, téměř polovina respondentů ví o opatřeních EU, zatímco téměř všichni z nich vědí o vnitrostátních opatřeních. Nejnaléhavější otázkou pro mnoho společností zůstává likvidita. Přestože bylo zavedeno několik programů, které pomáhají společenstvem řešit tuto výzvu, prováděcí opatření zůstávají příliš pomalá.

Průzkum potvrzuje, že COVID-19 již měl z krátkodobého hlediska negativní dopad také na odvětví automobilového trhu s náhradními díly. Prodej opravárenských služeb a náhradních dílů výrazně poklesl. Společnosti a pracovní místa jsou ohroženy a mohly by snadno zmizet bez vhodných, rychlých a následných podpůrných opatření i.a. od veřejných orgánů. FIGIEFA hodlá opakovat průzkum, aby viděla vývoj v příštích měsících a zachytila trendy.

18. června společnost FIGIEFA spolu se sedmi sdruženími zastupujícími různá odvětví hodnotového řetězce služeb v oblasti automobilového průmyslu a mobility zveřejnila soubor 12 opatření pro období zotavení a období po COVID-19. Tato koalice vydavatelů údajů, opraváren karosérií, dílen, dodavatelů dílů, maziv sdružuje více než 500 000 malých a středních podniků a 4,3 milionu pracovních míst a zastřešující sdružení evropských malých a středních podniků. Poziční dokument se řídil komplexním návrhem Evropské komise nové generace a požadavkem jednotky odpovědné za záležitosti týkající se automobilového průmyslu v Evropské komisi na pomoc EU při určování vhodných kroků k oživení.

Těchto 12 návrhů se nezabývá pouze opatřeními a pobídkami, které by mohly v krátkodobém horizontu řešit bezprostřední dopady krize a nastartovat ekonomiku, ale ve střednědobém až dlouhodobém horizontu vybudovat trvalé a prosperující zotavení, které povede celé odvětví. silnější a odolnější vůči budoucím neočekávaným událostem.

Pokud jde o plán obnovy i po období po COVID, umístění malých a středních podniků do centra pozornosti by pomohlo uvolnit jejich důležitý přínos pro celé evropské hospodářství. Rovněž v souladu s cíli EU přispěje odvětví k jeho digitalizaci a oběhu, aby se EU a její hospodářství staly

udržitelnějšími, odolnějšími a vhodnějšími pro současné i budoucí výzvy v oblasti mobility, práce a životního prostředí.

„Chceme vyřešit současné problémy, vrátit se k „novému normálu“ a znovu představit odvětví tak, aby bylo konkurenceschopné, odolné a udržitelné,“ prohlásila Sylvia Gotzen, generální ředitelka FIGIEFA.

www.figiefa.eu

ZAJIŠTĚNÍ UDRŽITELNÉ EVROPSKÉ MOBILITY

12 opatření pro zotavení a období po COVID-19

V Bruselu dne 17. června 2020 - Sedm asociací zastupujících různá odvětví hodnotového řetězce služeb pro automobily a mobilitu, které sdružují více než 500 000 malých a středních podniků a 4,3 milionu pracovních míst, jakož i zastřešující sdružení evropských malých a středních podniků, dnes zveřejnilo soubor z 12 opatření pro zotavení a období po COVID-19.

Toto zásadní odvětví bylo vážně zasaženo krizí COVID-19 a jeho hospodářské a sociální důsledky, ohrožující prosperující rozvoj společností a pracovních míst. S cílem umožnit rychlé opětovné uvedení na trh s náhradními díly pro automobilový průmysl a pomoci orgánům Evropské unie při určování vhodných opatření na cestě k oživení, podepsali signatáři zastupující různá odvětví hodnotového řetězce pro automobilový průmysl / mobilitu soubor 12 podrobných doporučení.

Těchto 12 návrhů se nezabývá pouze opatřeními a pobídkami, které by mohly v krátkodobém horizontu řešit bezprostřední dopady krize a nastartovat ekonomiku, ale ve střednědobém až dlouhodobém horizontu vybudovat trvalé a prosperující zotavení, které povede celé odvětví silnější a odolnější vůči budoucím neočekávaným událostem.

1. Řešení likvidity malých a středních podniků
2. Cílená opatření pro ty, kteří to potřebují
3. Konkrétní možnosti financování odpovědných investic a kvalifikované pracovní síly
4. Volný pohyb pracovní síly
5. Volný pohyb zboží
6. Bezpečná pracovní místa pro zaměstnance v Evropě
7. Povzbudíte lidi, aby nechali svá vozidla „ekologicky kontrolovat“
8. Přispějte k zajištění čistšího prostředí - eliminujte „hrubé znečišťující látky“ během PTI
9. Digitalizace: Rychlé přijetí právních předpisů EU o přístupu k potřebným údajům a zdrojům ve vozidle
10. Podporovat oběhové hospodářství a posunout se směrem k udržitelnějšímu a oběhovému automobilovému odvětví
11. Udržovat a modernizovat nařízení o blokových výjimkách motorových vozidel
12. Uspořádejte evropský summit hodnot automobilového průmyslu

Pokud jde o plán obnovy i po období po COVID, umístění malých a středních podniků do centra pozornosti by pomohlo uvolnit jejich důležitý přínos pro celé evropské hospodářství. Rovněž v souladu s cíli EU přispěje odvětví k jeho digitalizaci a oběhu, aby se EU a její hospodářství staly

udržitelnějšími, odolnějšími a vhodnějšími pro současné i budoucí výzvy v oblasti mobility, práce a životního prostředí.

„Je třeba rychle přijmout právní předpisy EU o přístupu k údajům a zdrojům ve vozidle, aby automobilový trh s náhradními díly uspěl v digitalizační výzvě“ - předseda ADPA, Ralf Pelkmann

„Naléhavě potřebujeme podpůrná opatření finanční a hospodářské povahy, abychom mohli bojovat s bezprostředními následky krize a znovu nastartovat hospodářskou činnost v Evropě“ - generální ředitel AIRC, Thomas Aukamm

„Povzbuzujte lidi, aby nechali svá vozidla, ekologicky kontrolovat“, bude stimulovat poptávku a přispívat k environmentálním cílům EU.“ - generální ředitel CECRA, Bernard Lycke

„Můžeme podpořit hospodářskou aktivitu v celém hodnotovém řetězci automobilového průmyslu a přitom být v souladu s širšími cíli Evropské unie“ - generální tajemník EGEA, Jordi Brunet

„Chceme vyřešit současné problémy, vrátit se k, novému normálu“ a znovu představit odvětví tak, aby bylo konkurenceschopné, odolné a udržitelné“ - výkonná ředitelka FIGIEFA, Sylvia Gotzen.

„Jednotný trh, který chrání společnosti, zaměstnance a spotřebitele, musí znovu fungovat; volný pohyb pracovních sil a zboží musí být obnoven“ - generální tajemník pro malé a střední podniky, Véronique Willems

„Podpora oběžného hospodářství a posun směrem k udržitelnějšímu a oběžnějšímu servisu v automobilovém průmyslu nám pomůže vyřešit zítřejší výzvy“ - člen správní rady UEIL, Jos Jong

FOR MORE INFORMATION



ADPA represents the European independent automotive data publishers.

www.adpa.eu

Ralf Pelkmann

President

secretariat@adpa.eu

+32 2 761 95 18



AIRC represents the European body repairers.

www.airc-int.com

Thomas Aukamm

Director General

aukamm@zkf.de

+49 6031 79479-0



CECRA represents the European motor trade and repair businesses.

www.cecra.eu

Bernard Lycke

Director General

bernard.lycke@cecra.eu

+32 2 771 96 56



CLEPA represents the European automotive suppliers.

www.clepa.eu

Sigrid de Vries

Secretary General

s.devries@clepa.be

+32 2 743 91 37



EGEA represents the European garage and test equipment manufacturers and importers.

www.egea-association.eu

Jordi Brunet

Secretary General

sg@egea-association.eu

+32 499 39 04 59



FIGIEFA represents the European independent automotive aftermarket distributors.

www.figiefa.eu

Sylvia Gotzen

Chief Executive Officer

sylvia.gotzen@figiefa.eu

+32 2 761 95 10



SMEUnited represents the European crafts, trades and SMEs.

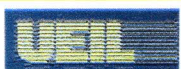
www.smeunited.eu

Véronique Willems

Secretary General

v.willems@smeunited.eu

+32 2 230 75 99



UEIL represents the European lubricants industry.

www.ueil.org

Jos Jong,

Board Member

josjong@planet.nl

+31 703 38 46 65