

Cebia SUMMARY 1/2022

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 1/2022

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první čtvrtletí 2022, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	4
Průměrné stáří prodávaných ojetých vozů	5
Udávaný stav kilometrů na tachometru	7
Prodejní cena	8
Nejprodávanější modely	9
Preference jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH	11
Nejoblíbenější barvy	12
Doba prodeje	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	13

Hlavní informace

Z trhu zmizela pětina českých ojetin, cena se oproti prosinci zvýšila o dalších 5 %

Na trhu ojetých aut dochází letos k řadě podstatných změn. **Jednou z nejdůležitějších je, že z trhu velice rychle mizí ojetá auta s českým původem. V prvním kvartálu došlo k meziročnímu snížení jejich podílu o 20 %, tedy o celou pětinu!** Tradičně přitom česká auta vykazovala většinový podíl na trhu, letos však tvořila „jen“ 40 % trhu. Spolu s tím také mírně narostlo průměrné stáří českých ojetých aut z 6,8 na 7,1 roku.

Česká auta na trhu nahradily vozy ze zahraničí. **Jen v letošním roce se jich dovezlo 44 071 ks, což je meziročně o 9 794 aut více a nárůst o 28,6 %.** V únoru a březnu se dokonce přivezlo nejvíce aut od roku 2008. Každé čtvrté až páté auto (22,29 %) však bylo starší 15 let. Jejich podíl se mírně navyšuje, například v roce 2020 tvořila takto stará auta v rámci dovezených aut 19,84 %.

Stáří aut však narostlo napříč trhem. Průměrně za všechny vozy činilo 9,5 roku, což je zhruba o sedm měsíců více než před rokem. Průměrné stáří všech prodávaných ojetých aut ze zahraničí bez ohledu na rok dovozu se zvýšilo o pět měsíců na 11,5 roku. **I přes nárůst stáří aut se letos opět zvýšila průměrná cena. Meziročně se vyšplhala o 16 % na 271 950 Kč. Zdražování ale probíhalo během celého loňského roku, za poslední tři měsíce se cena zvýšila o 5 %.**

Spolu s větší nabídkou ojetých aut ze zahraničí se trh diverzifikoval také z pohledu zemí, odkud se auta dovezla. Mírně se navýšil také podíl aut z Německa (z 20,6 na 23 %), Rakouska, Francie, Belgie, Holandska či Slovenska. U poslední uvedené země došlo dokonce k čtyřnásobnému nárůstu. Došlo také ke zvýšení podílu inzerátů, u nichž nebyl původ auta uveden.

Spolu s úbytkem českých vozů došlo také k úbytku podílu nejprodávanějších aut na trhu o téměř 7 procentních bodů na 32 % trhu. Ačkoli se Škoda Octavia stále držela na první pozici, její zastoupení se snížilo z 12 na 8,8 %, tedy o čtvrtinu. Druhé místo, byť s nižším podílem, opět zaujala Škoda Fabia a na třetí pozici se umístil Volkswagen Golf, který nahradil modely Škoda Superb. Letos přitom klesly podíly všech nejprodávanějších modelů vyjma BMW řady 3 a Volkswagenu Touran, které svůj podíl dokázaly naopak nepatrně navýšit. Trh ojetých automobilů je letos mnohem více diverzifikován, než tomu bývalo dříve. Prodávaly se nejčastěji vozy šedé (21 %), černé (19 %) a bílé barvy (17 %).

Průměrný počet najetých kilometrů klesl meziročně o 4 500 km na 150 500 km. Bohužel to nelze přisoudit snížení průměrného stáří prodávaných aut, protože to – jak již bylo několikrát zmíněno – naopak narostlo. Na základě všech dat z trhu dochází tedy pravděpodobně k častějšímu stáčení tachometrů či ke stáčení o větší hodnoty. Průměrné stočení se již začátkem roku pohybovalo okolo 110 000 km, což bylo o 20 000 km více než v době koronavirové pandemie. Kupující by tak měli být více obezřetní a prověřovat si u aut jejich skutečný nájezd. Průměrně stočený tachometr totiž prodává auto v průměru o 20 %, což je o zhruba 54 000 Kč při současných cenách. Podobnou částku přitom kupující vydá v následujících letech za nečekané opravy a údržby spojené s vyšším km nájezdem. Auto se stočeným tachometrem tak vyjde v průměru o 110 000 Kč draž, než by mělo.

Z trhu letos mizela také auta na naftu. Jejich podíl klesl meziročně o 5 procentních bodů na 50 %. Podíl aut s motorem na benzín vzrostl o necelé 4 procentní body na 47 %. Nárůst podílu tak zaznamenaly i vozy s alternativním pohonem.

Průměrná doba prodeje ojetého auta letos meziročně klesla na 69 dní. V prvním kvartálu loňského roku se přitom ojeté vozy prodávaly v průměru za 118 dní, toto číslo však bylo ovlivněné tím, že prakticky po celý první kvartál byla kvůli pandemii koronaviru zavřená prodejní místa, a meziroční srovnání tak není relevantní. **Za celý loňský rok pak vykázaly vozy průměrnou dobu prodeje 71 dní, ke konci roku se však prodávaly podstatně rychleji. Lze tedy konstatovat, že rychlost prodejů ojetých aut v prvním letošním kvartálu ve skutečnosti zpomalila.** Vliv na to měla pravděpodobně válka na Ukrajině a výrazné zdražování energií, potravin a dalších položek nutných pro chod domácností.

Průměrná doba prodeje ojetého auta s Cebia REPORTem činila letos 56 dní, což znamená, že toto Osvědčení urychlovalo dobu prodeje o 13 dní.

Na trhu dále došlo k výraznému meziročnímu propadu podílu vozů po prvním majiteli. Zatímco loni ve stejném období vykazovaly podíl 56 %, letos jejich podíl klesl na 48 % a netvoří už tak ani polovinu nabídky. Jedním z důvodů je již zmíněný větší podíl dovezených aut na trhu.

Mezi pozitivní informace, které trh letos nabídl, patří mírné snížení podílu aut s propadlou STK. Loni činily takové vozy 21 % nabídky, letos to bylo rovných 20 %. Naopak přetrvávající negativní informací je, že podíl aut, u kterých prodejci uvedli v inzerci předchozí havárii, dosahoval 0,65 %. Zákazníci by si proto měli vždy zkontrolovat historii auta, které chtějí koupit, aby se o případných haváriích či poškozeních dozvěděli a případně mohli po prodávajícím požadovat přiměřenou cenu, nebo v případě vážnější havárie si koupí vozu rozmyslet.

Nejdůležitější trendy na trhu prodávaných ojetých aut:

- > Klesá podíl vozů s českým původem
- > Roste průměrné stáří prodávaných vozů
- > Roste průměrná cena
- > Navzdory růstu stáří klesají průměrně najeté km
- > Klesá podíl aut po prvním majiteli
- > Klesá podíl aut na naftu
- > Trh se diverzifikuje z pohledu modelů a značek
- > Průměrná doba prodeje začíná mírně růst
- > Jen 0,65 % vozů se prodává jako dříve havarované či poškozené

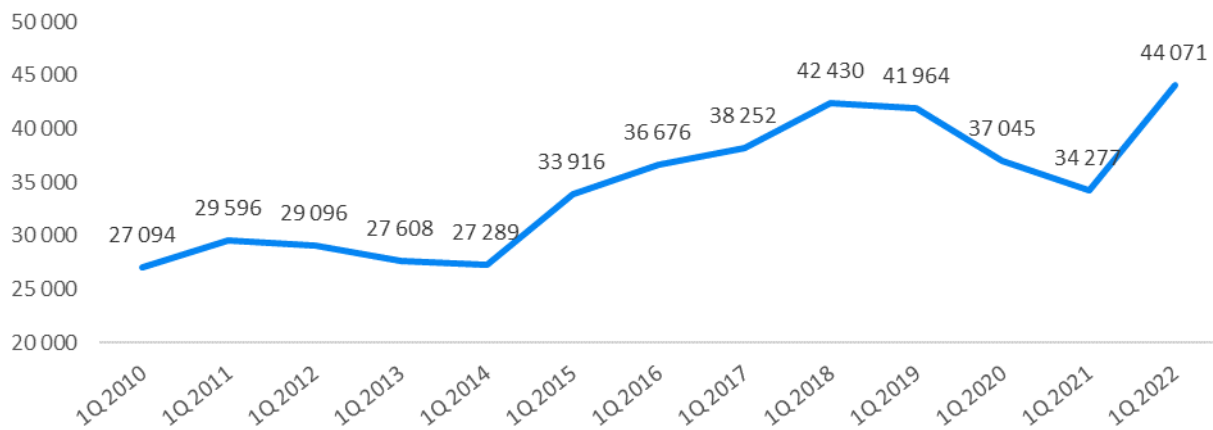
Více informací o trhu ojetých aut nabízených k prodeji v prvním kvartálu 2022 se dočtete v jednotlivých kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetin

V letošním roce se dovezlo do Česka 44 071 ojetých osobních aut, tedy o 9 794 více než ve stejném období loňského roku, což představuje nárůst o 28,6 %. V únoru a březnu se dovezlo nejvíce aut od roku 2008.

Stáří ojetých osobních vozů, které se k nám dovážejí, činilo letos v průměru 10,5 roku. Podíl aut starších 10 let činil 50,96 % a podíl aut starších 15 let byl 22,29 %.

Vývoj počtu dovážených osobních ojetých aut (ks)



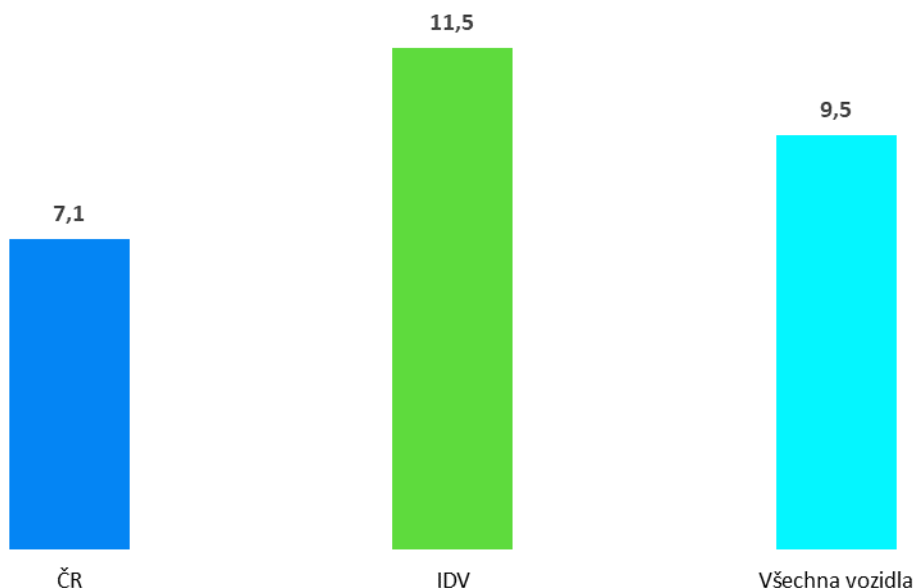
Průměrné stáří prodávaných ojetých vozů

Průměrné stáří všech osobních vozů, které se prodávaly v letošním roce na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, činilo 9,5 roku, což je o sedm měsíců více než před rokem.

Důvodem je zejména to, že z trhu mizí auta s českým původem, jejichž podíl se snížil o pětinu. Řada kupujících kvůli zdražování hledá vůz za nižší pořizovací náklady, což zpravidla znamená, že musí zvolit starší auto, s čímž současná nabídka ojetých vozů koreluje.

Je také důležité dodat, že čísla pro statistiku vycházejí z dat prodejců. Někteří prodejci přitom uvádějí jako rok výroby datum uvedení do provozu, aby tak vůz omladili o jeden, ale v mnoha případech i o více let. Svádí k tomu především přelom roku. Vzhledem k tomu, že kupující vyžadují co nejmladší vozy, je právě takovéto omlazování vozů jedním z poměrně častých podvodů. Za snížením průměrného stáří prodávaných aut tak do určité míry může být častější úmyslné uvádění kupujících v omyl ze strany nepoctivých prodejců. Je třeba také uvést, že někteří prodejci skutečný rok výroby ani neznají, neboť se neuvádí v technických průkazech.

Průměrné stáří prodávaných osobních ojetých vozidel (v letech)



Pozn: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí bez ohledu na rok dovozu

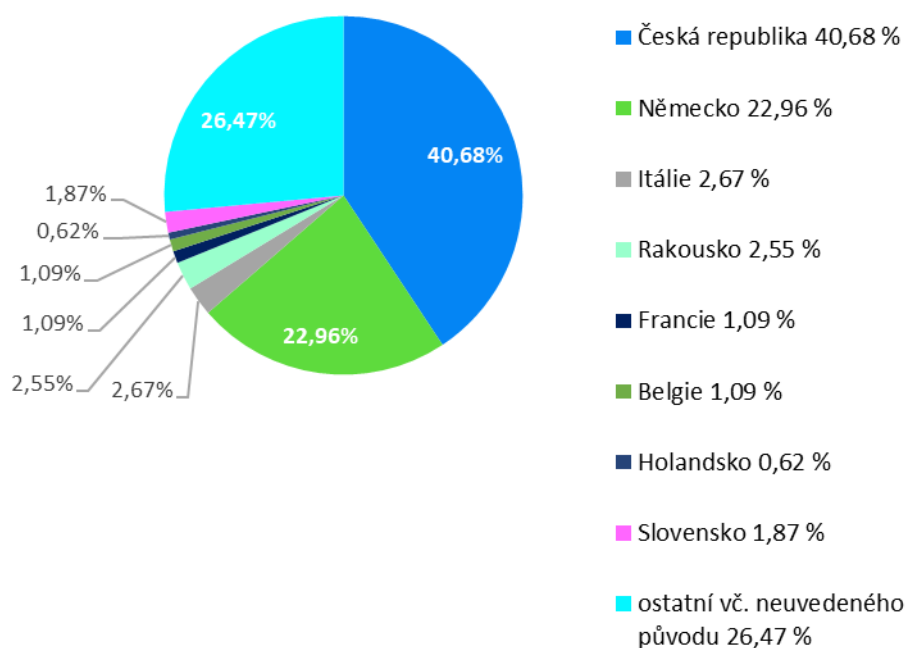
Původ vozidel

Z českého trhu začaly letos mizet vozy s českým původem. Jejich podíl se snížil o pětinu. Ještě před rokem měly na trhu 51% zastoupení, letos vykázaly podíl ve výši jen 40,7 %. Meziročně mírně narostl také podíl aut z Německa, ale propad českých vozů nahradily především dovozy z jiných zemí a častější neuvádění země původu, což je častější právě u aut ze zahraničí. Letos také významně narostl podíl vozů dovezených se Slovenska. I když měly zastoupení ve výši „jen“ 1,87 %, jde o čtyřnásobné navýšení.

Statistika však vychází z dat, která u vozů uvádějí prodejci, ve skutečnosti bude část vozů se zahraničním původem – a zejména německým – pocházet z jiné země, s velkou pravděpodobností ze zemí východní či jihovýchodní Evropy. Předpoklad vychází z rok staré analýzy 47 000 náhodně vybraných inzerovaných dovezených ojetých aut, při níž bylo zjištěno, že zhruba pětina ojetých aut pochází ve skutečnosti z jiné země, než tvrdí prodejce. Nejčastěji se jedná o země jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. 5 % aut s nesprávně uvedeným původem pochází dokonce z jižní Afriky, Ománu, jižní Ameriky či ze zemí Perského zálivu. Kupující pak prodávající nejčastěji tvrdí, že auto bylo dovezeno z Německa, nebo že se jedná o ojetý vůz s tuzemským původem.

Prodejci i kupující také někdy zaměňují zemi, ze které bylo vozidlo dovezeno, za zemi původu, tedy pro kterou bylo vyrobeno. Drtivá většina aut přitom byla v zemi, pro kterou byla vyrobena, provozována a nemalá část aut pak prochází účelovou registrací v Německu, díky které mohou prodejci zákazníka zmást a deklarovat u vozu falešně německý původ.

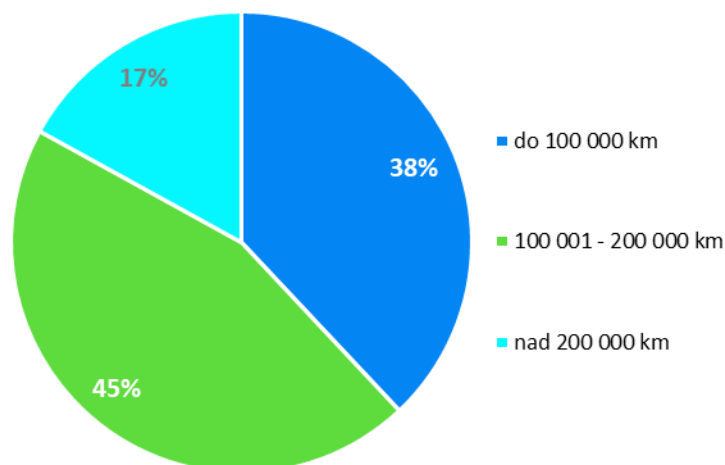
Původ prodáváných vozidel



Udávaný stav kilometrů na tachometru

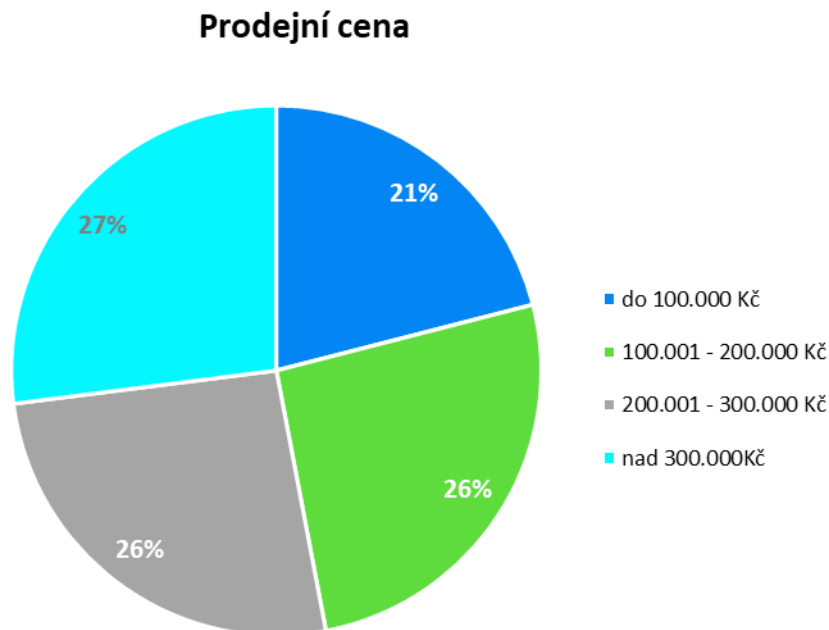
V prvním kvartálu letošního roku byla průměrná hodnota na tachometrech prodáváných ojetých osobních vozů 150 500 km, což představuje meziroční pokles o 4 500 km, tedy necelá 3 procenta. Bohužel to nelze přisoudit snížení průměrného stáří prodáváných aut během posledních měsíců, protože jejich stáří naopak narostlo. Na základě dat z trhu se lze domnívat, že v prvním čtvrtletí letošního roku opět docházelo k častějšímu stáčení tachometrů. Kupující by proto měli být obezřetní a před koupí si vždy u auta zkontrolovat historii najetých kilometrů. K manipulaci s počítadlem najetých km dochází minimálně u třetiny aut, průměrné stočení vzrostlo na počátku roku zhruba na 110 tisíc kilometrů. Tachometry se stáčí i opakovaně, výjimkou není ani stočení o desítky tisíc kilometrů na hodnoty zánovního vozu.

Udávaný stav km na tachometru



Prodejní cena

Průměrná cena ojetých osobních vozů, které se v prvním kvartálu letošního roku nabízely k prodeji, stoupla meziročně o 16 % na 271 950 Kč. Zdražování přitom probíhalo během celého roku, za poslední tři měsíce se cena zvýšila o 5 %.

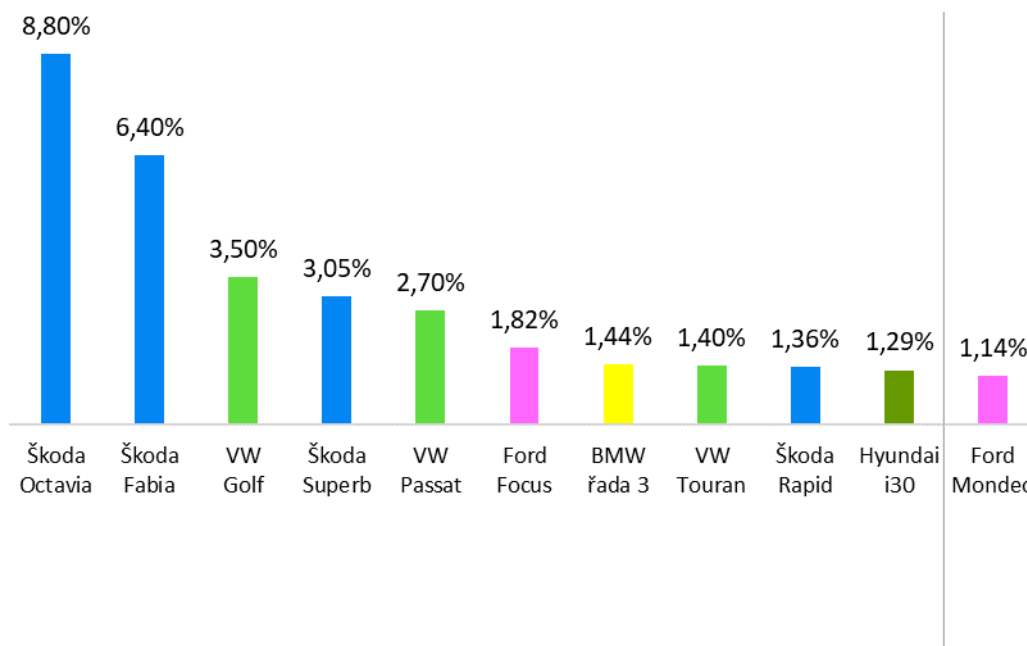


Nejprodávanejší modely

V prvním kvartálu letošního roku byly nejprodávanejšími ojetými vozy opět Škoda Octavia a Škoda Fabia. Na třetím místě se však letos neumístila Škoda Superb, ale Volkswagen Golf. Ford Mondeo, který býval po léta v TOP 10 a loni byl prakticky na hranici, se letos do nejprodávanejší desítky nevešel.

Deset nejprodávanejších modelů ojetých vozů tvořilo 31,76 % trhu, což bylo o 6,8 procentních bodů méně než loni. Důvodem byl výrazně nižší podíl českých ojetých aut na trhu a prodej starších dovezených vozů, který vedl k větší diverzifikaci modelů. Podíl Škody Octavia meziročně poklesl o 3,16 procentního bodu, podíl Škody Fabia o 1,32. Škoda Superb klesla více než Volkswagen Golf, který se díky tomu dostal na třetí místo. Letos klesaly podíly všech zastoupených modelů vyjma BMW řady 3, které si polepšilo o 0,1 procentního bodu a Volkswagenu Touran, jež vykázal větší podíl o 0,05 procentního bodu.

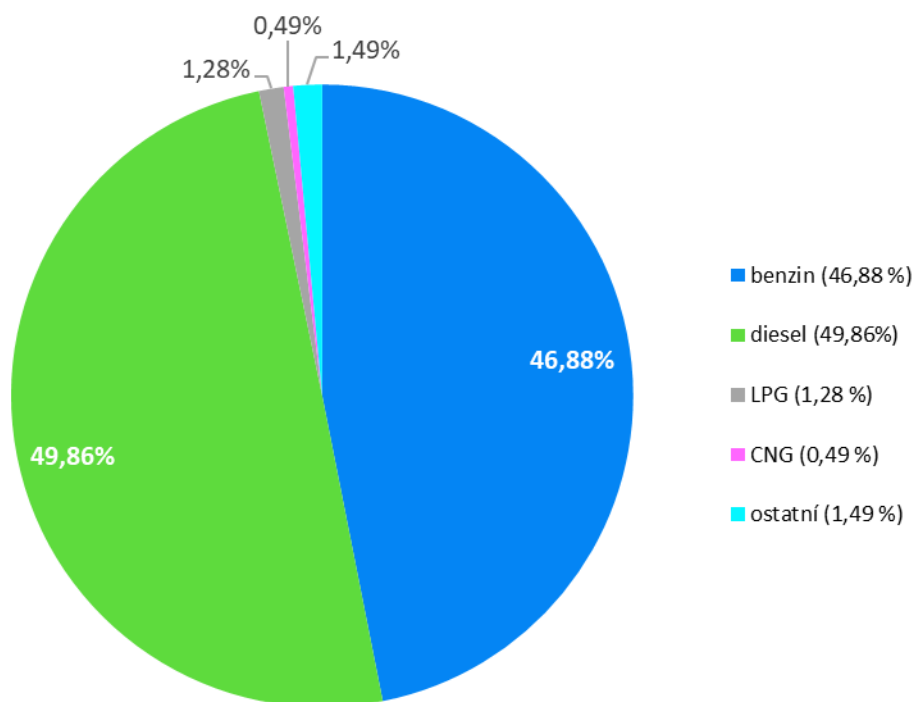
TOP 10 nejprodávanejších modelů



Preference jednotlivých typů pohonů

V prvních třech měsících letošního roku převažovala mezi prodávanými ojetinami auta s naftovým motorem (49,9 %), což představuje meziroční pokles o 4,9 procentního bodu. Podíl ojetých aut s benzinovým motorem dosáhl 46,9 %, tedy o 3,7 procentního bodu více.

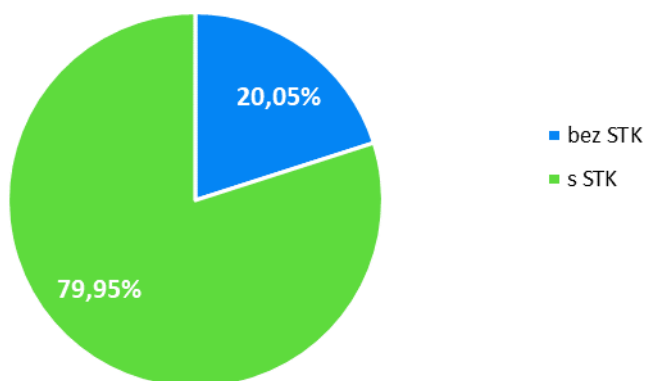
Podíl ojetých vozů dle paliva



Vozidla s/bez STK a s/bez DPH

V ČR se v letošním roce prodávalo **20,05 % vozidel bez platné STK, což je meziročně o zhruba 1 procentní bod méně**. Pro zákazníky to v každém případě znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

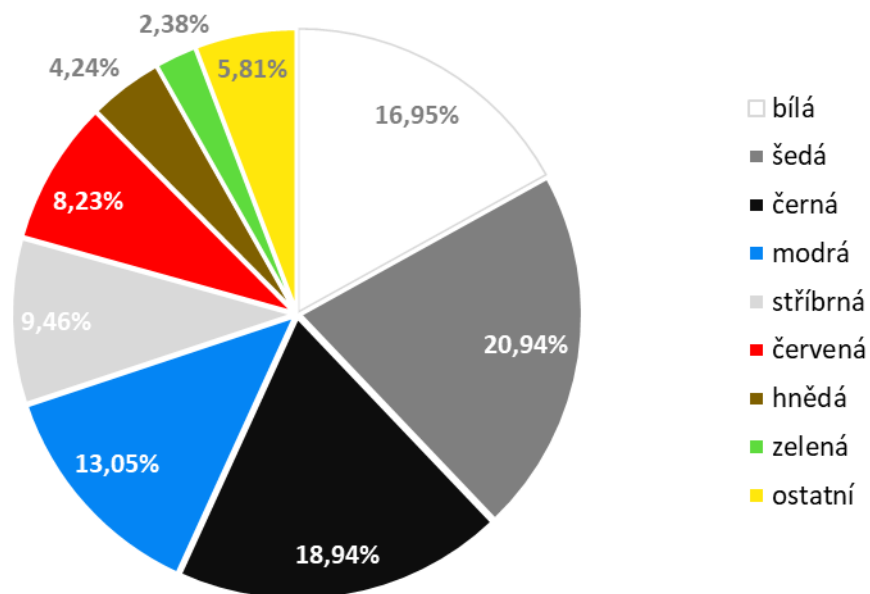
Platnost STK



Nejoblíbenější barvy

Z hlediska barev nedochází na trhu ojetých aut k výrazným změnám. **Své prvenství si stále drží vozy šedé, které tvoří pětinu nabídky (20,9 %).** Spolu se stříbrnými vozy (9,5 %) tvořily dokonce téměř třetinu (30,4 %). Kategorie stříbrných a šedých vozů se přitom mohou do určité míry mísit, protože řada stříbrných vozů má v technickém průkazu uvedenou barvu šedou. Podíl černých vozů se drží na téměř 19 %, podíl bílých vozů tvořil 17 %.

Nejoblíbenější barvy



Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetého auta letos klesla na 69 dní. V prvním kvartálu loňského roku se přitom ojeté vozy prodávaly v průměru za 118 dní, toto číslo však bylo ovlivněné tím, že prakticky po celý první kvartál byla kvůli pandemii koronaviru zavřená prodejní místa, a meziroční srovnání tak není relevantní. **Za celý loňský rok pak vykázaly vozy průměrnou dobu prodeje 71 dní, ke konci roku se však prodávaly podstatně rychleji. Lze tedy konstatovat, že rychlost prodejů ojetých aut v prvním letošním kvartálu ve skutečnosti zpomalila.** Vliv na to má pravděpodobně válka na Ukrajině a výrazné zdražování energií, potravin a dalších položek nutných pro chod domácností.

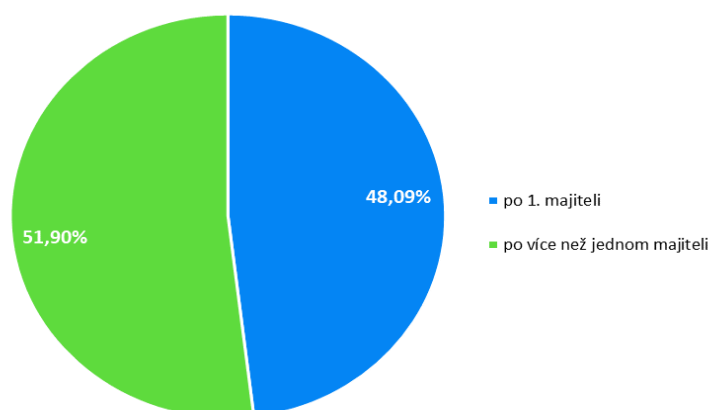
Průměrná doba prodeje ojetiny s Cebia REPORTem činila letos 56 dní, **Cebia REPORT tak zkracoval dobu prodeje průměrně o 13 dní.**

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

V letošním prvním kvartálu byl u **48,09 % vozidel deklarován v inzerci první majitel, což představuje pokles o 6 procentních bodů oproti stejnému období loňského roku.**

Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních třech měsících letošního roku 99,35 %. Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, však bude i vzhledem k počtu pojistných případů pojištěnoven výrazně vyšší. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů



Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete [zde](#)

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
manažerka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz