

## Cebia SUMMARY 1/2024

# Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

### Zdroje Cebia SUMMARY 1/2024

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první čtvrtletí 2024, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace .....	2
Vývoj počtu dovážených ojetin .....	4
Průměrné stáří prodávaných ojetých vozů .....	5
Udávaný stav kilometrů na tachometru.....	7
Prodejní cena .....	8
Nejprodávanější modely .....	9
Preference jednotlivých typů pohonů .....	10
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH.....	11
Nejoblíbenější barvy.....	12
Doba prodeje.....	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie .....	13

## Hlavní informace

V prvním kvartálu letošního roku došlo k dalšímu poklesu dovozů ojetých osobních aut ze zahraničí. **Meziročně se jejich počet snížil o 4 685 ks, což představuje propad o 11,9 %.** Vůbec nejhorší situace nastala v březnu, kdy se do České republiky dovezlo nejméně osobních ojetých aut od roku 2020 a meziroční pokles dosáhl 24,37 %. **Do České republiky se v letošních prvních třech měsících přitom dovezlo 34 737 ojetých osobních aut,** což je jen o 460 aut více než v době koronaviru v roce 2021.

Příznivou zprávou ale naopak je, že se snížilo průměrné stáří letos dovezených aut, a to z 11,2 roku na 10,4 roku. Podíl aut starších 10 let činil 48,63 % a podíl těch, jejichž věk přesáhl 15 let, dosáhl 22,54 %.

Průměrné stáří všech prodávaných ojetých aut se naopak mírně zvýšilo. České ojetiny zestárlý sice jen nepatrně ze 7,2 na 7,3 roku, výrazně se ale zvýšilo stáří aut se zahraničním původem bez ohledu na rok dovozu. Zatímco loni dosahoval jejich věk průměrných 10,7 roku, letos vykazaly 11,1 let. Ukazuje to, že se na trhu ve větší míře přeproductávají staré ojetiny, které byly do ČR dovezené v dřívějších letech. **Celkově činilo stáří prodávaných ojetých osobních aut 9,2 roku, zatímco loni to bylo o 0,2 roku méně.**

Dobrou zprávou také je, že se na trh vrací stále více ojetin **s uvedeným tuzemským původem. Meziročně se jejich podíl navýšil o téměř 6 procentních bodů na 54,42 %** a tato auta si tak opět nárokují většinu trhu. Podíl aut s uvedeným německým původem se mírně snížil ze 19,94 % na 18,95 %.

Větší podíl českých ojetin způsobil i snížení průměrného počtu najetých kilometrů. Jedná se totiž v průměru o mladší vozy. Průměrná hodnota nájezdu se meziročně snížila o 4 000 km na 147 000 km.

**Průměrná cena vozidel poklesla meziročně o 1,5 % na 294 500 Kč.** Auta tedy v průměru zlevnila o 4 500 Kč. Velké zlevnění přitom zaznamenaly elektro vozy. Mezikvartálně se ceny snížily v průměru o 3,35 %, tedy zhruba o 10 000 Kč.

Průměrná doba prodeje zůstala téměř beze změny, **auta se prodávají jen o jeden den rychleji, a to za 64 dní.** Důvodem může být širší nabídka vozidel na trhu, protože ačkoli došlo k poklesu letos dovezených aut, **nabídka vozidel se naopak meziročně o 10,2 % zvýšila** a kupujícím tak může trvat déle, než učiní konečné rozhodnutí.

Z pohledu paliva došlo k dalšímu přiblížení podílu aut na benzín a na naftu. Vozidla s naftovým pohonem jsou sice na trhu stále nejčastěji zastoupená, ale rozdíl tvoří jen desetiny procentního bodu. **Výrazně ale přibývá elektro aut, jejichž podíl ještě loni činil 0,83 % a letos narostl na 1,55 %.** Vzhledem k letošnímu vyššímu počtu aut na trhu se jedná v počtu kusů o nárůst o více než 100 %.

**S vyšším počtem aut na trhu se častěji prodávají vozy bez platné STK, jejichž podíl vzrostl o 3,23 procentního bodu na 23,47 %.** Nejprodávanějším modelem byla opět Škoda Octavia, která dokonce mírně navýšila svůj podíl z 9,45 % na 9,68 %. Ke zvýšení podílu došlo také u modelů Škoda Superb či Hyundai i30, které se posunulo z osmé na šestou pozici nejprodávanějších ojetých modelů. Nejčastěji se na trhu tradičně objevovaly vozy šedé (22,19 %), bílé (19,62 %) a černé (18,00 %).

Podíl aut po prvním majiteli se zvýšil o 1,26 procentního bodu na 46,28 %. **Ve dvou případech ze třech se ale bohužel jedná o klamavou informaci, která má za úkol zatraktivnit auto a zvýšit jeho cenu až o 5 %.**

**Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval loni 99,40 %. Podíl aut, která se prodávala bez informace o havárii, je dlouhodobě vysoký a prakticky neměnný a neodpovídá skutečnému podílu aut, která nebyla v minulosti havarovaná.** Ve skutečnosti je po větším poškození či havárii zhruba 60 % prodávaných aut. Zatajování havárií a poškození je dlouhodobě nejčastější – a také nejvýnosnější – nekalou praktikou při prodeji ojetých aut.

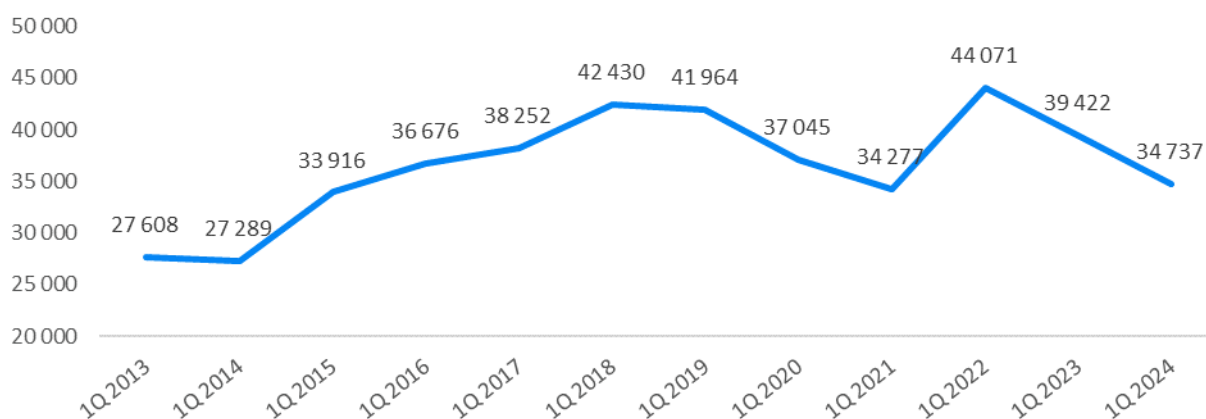
*Více informací o trhu ojetých aut nabízených k prodeji v prvním kvartálu 2024 se dočtete v jednotlivých kapitolách.*

## Vývoj počtu dovážených ojetin

Dovozy ojetých osobních aut se v prvním čtvrtletí propadly téměř na úroveň „koronavirového“ roku 2021. V letošním roce se totiž k nám dovezlo 34 737 ojetých osobních aut, tedy meziročně o 4 685 ks méně, což představovalo pokles o 11,9 %. K největšímu propadu došlo v březnu, kdy se dovezlo do České republiky jen 11 362 aut, což bylo meziročně o 3 661 ks méně a procentuálně se jednalo o pokles o 24,37 %. V tomto měsíci se dovezlo nejméně aut od roku 2020.

Dobrou zprávou ale naopak je, že stáří ojetých osobních vozů, které se k nám dovezly, činilo v průměru 10,4 roku, což bylo o 0,8 roku méně než loni ve stejném období. Podíl aut starších 10 let činil 48,63 % a podíl aut starších 15 let byl 22,54 %.

Vývoj počtu dovážených osobních ojetých aut (ks)

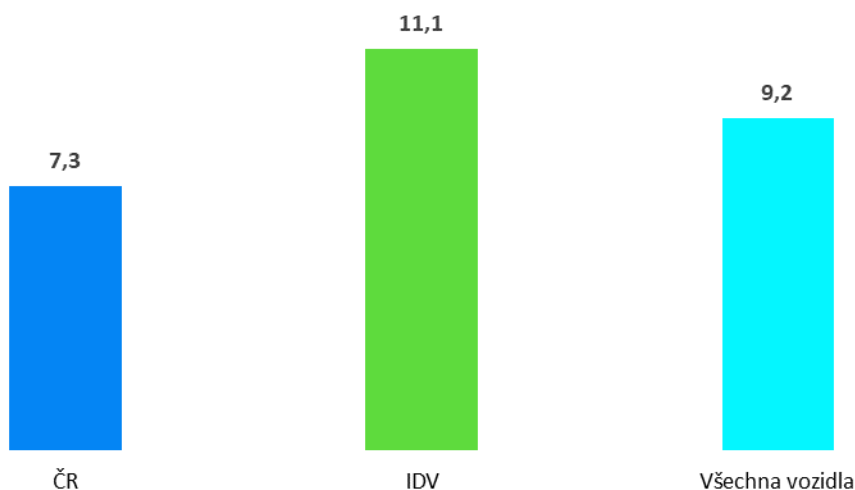


## Průměrné stáří prodávaných ojetých vozů

Průměrné stáří všech osobních vozů, které se prodávaly v letošním roce na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, se zvýšilo z 9 let na 9,2 roku, a to i přesto, že na trhu stoupá podíl vozů s českým původem. Vozy s českým původem sice mírně zestárly ze 7,2 na průměrných 7,3 let, ale hlavním důvodem bylo vyšší stáří vozů se zahraničním původem (jednalo se především o vozy dovezené v dřívějších letech), které vyšplhalo z 10,7 roku na 11,1 let.

Je také důležité dodat, že čísla pro statistiku vždy vycházejí z dat prodejců. Někteří prodejci přitom uvádějí jako rok výroby datum uvedení do provozu, aby tak vůz omladili o jeden, ale v mnoha případech i o více let. Svádí k tomu především přelom roku. Vzhledem k tomu, že kupující vyžadují co nejmladší vozy, je právě takovéto omlazování vozů jedním z poměrně častých podvodů. Je třeba také uvést, že někteří prodejci skutečný rok výroby ani neznají, neboť se neuvádí v technických průkazech.

### Průměrné stáří prodávaných osobních ojetých vozidel (v letech)



Pozn: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí bez ohledu na rok dovozu

## Původ vozidel

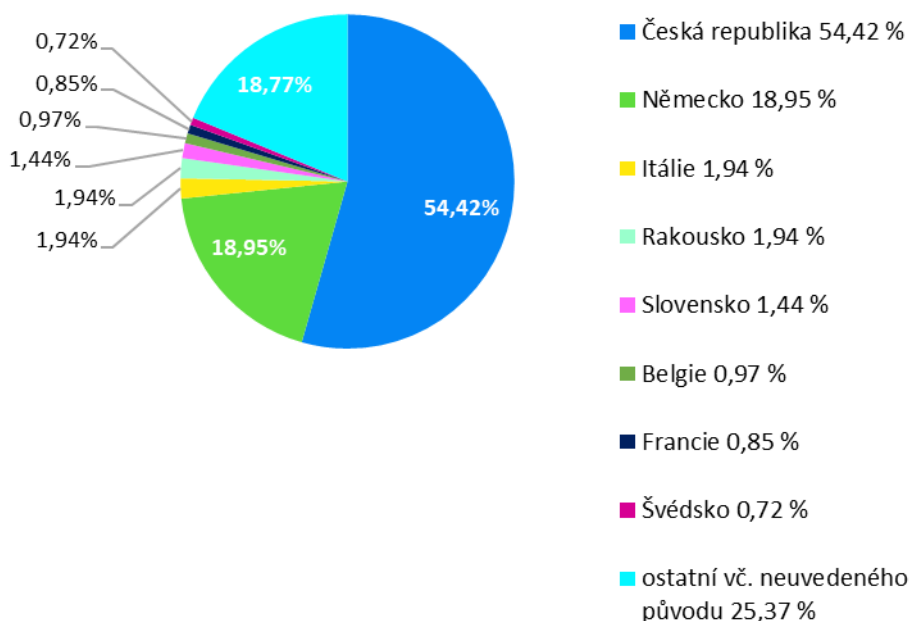
Na českém trhu opět přibyly vozy s tuzemským původem. Zatímco loni činil jejich podíl jen 48,50 % a nedosahoval tak ani poloviny trhu, letos se navýšil na 54,42 %. V roce 2022 činil podíl aut s uvedeným českým původem v inzerci dokonce jen 40,7 %.

S přibývajícím počtem tuzemských aut ale mírně klesl podíl aut s uvedeným německým původem, a to ze 19,94 % na 18,95 %, tedy o jeden procentní bod. Dlouhodobě pak klesá počet aut dovezených letos či v dřívějších letech z Itálie, Rakouska či Francie a letos klesl i podíl aut od našich východních sousedů, tedy ze Slovenska.

Statistika však vychází z dat, která u vozů uvádějí prodejci, ve skutečnosti se každé páté prodávané auto prodává s falešným původem, což znamená, že prodejci u těchto aut neuvádí skutečnou zemi původu, ale zpravidla poslední zemi, odkud bylo auto do Česka dovezeno. Velmi často přitom bylo v takové zemi zaregistrováno jen krátkodobě za účelem zajištění „původu“ z dané země. Nejčastěji prodejci falšují německý původ. V nemalém měřítku se však vyskytují i auta, která mají nesprávně uvedený český původ. Nejčastěji taková auta pocházejí z jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. 5 % aut s nesprávně uvedeným původem pochází dokonce z jižní Afriky, Ománu, jižní Ameriky či ze zemí Perského zálivu.

Prodejci i kupující také někdy zaměňují zemi, ze které bylo vozidlo dovezeno, za zemi původu, tedy pro kterou bylo vyrobeno. Drtivá většina aut přitom byla v zemi, pro kterou byla vyrobena, provozována.

### Původ prodávaných vozidel

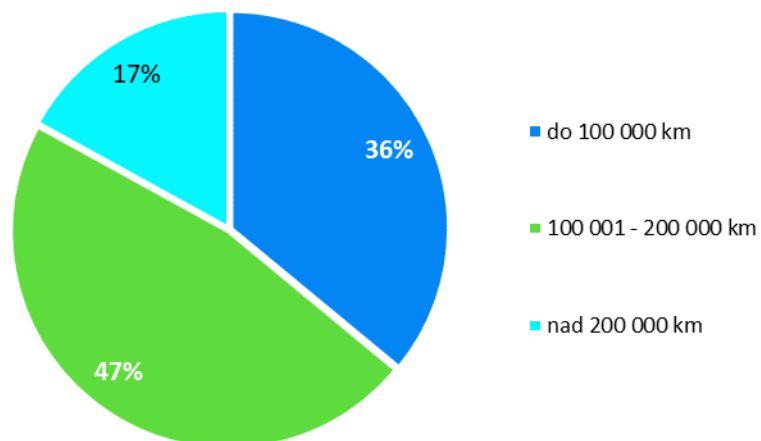


## Udávaný stav kilometrů na tachometru

V prvním kvartálu letošního roku byla průměrná hodnota na tachometrech prodávaných ojetých osobních vozů 147 000 km, což představuje meziroční pokles o zhruba 4 000 km.

Na trhu však stále dochází k častému stáčení tachometrů, skutečný průměrný nájezd bude o desítky tisíc kilometrů vyšší. Kupující by proto měli být obezřetní a před koupí si vždy u auta zkontrolovat historii najetých kilometrů. K manipulaci s počítadlem najetých km dochází zhruba u třetiny aut, průměrné stočení se pohybuje okolo 110 tisíc kilometrů. Tachometry se stáčí i opakovaně, výjimkou není ani stočení o desítky tisíc kilometrů na hodnoty zánovního vozu.

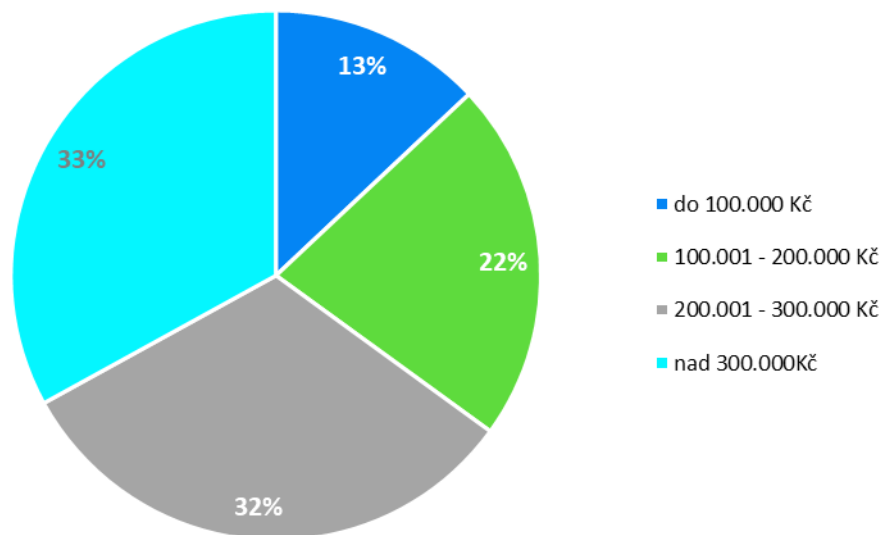
Udávaný stav km na tachometru



## Prodejní cena

**Průměrná cena vozidel poklesla meziročně o 1,5 % na 294 500 Kč.** Auta tedy v průměru zlevnila o 4 500 Kč. Velké zlevnění přitom zaznamenaly elektro vozy. Mezikvartálně se ceny snížily v průměru o 3,35 %, tedy v průměru zhruba o 10 000 Kč.

Prodejní cena





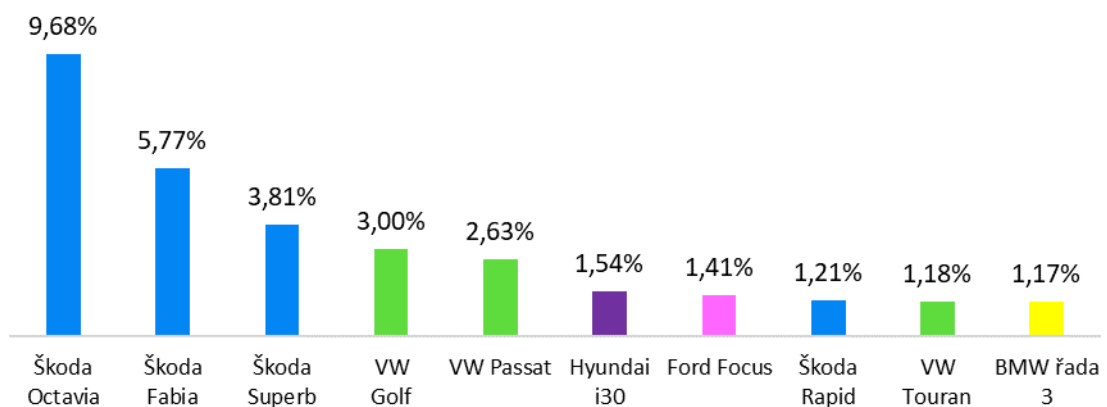
## Nejprodávanejší modely

V prvním kvartálu letošního roku byly nejprodávanejšími modely již tradičně Škoda Octavia a Škoda Fabia následované modelem Škoda Superb. Octavia si z hlediska podílu meziročně ještě mírně polepšila (z 9,45 na 9,68 %), podobně i Superb (z 3,63 na 3,81 %).

Deset nejprodávanejších modelů ojetých vozů tvořilo 31,4 % oproti loňským 32,17 % trhu, což znamená, že se letos trh mírně diverzifikoval. Podíl vozů značky Škoda v TOP 10 dosáhl 20,47 % a podíl vozů celého koncernu Volkswagen činil 27,28 %.

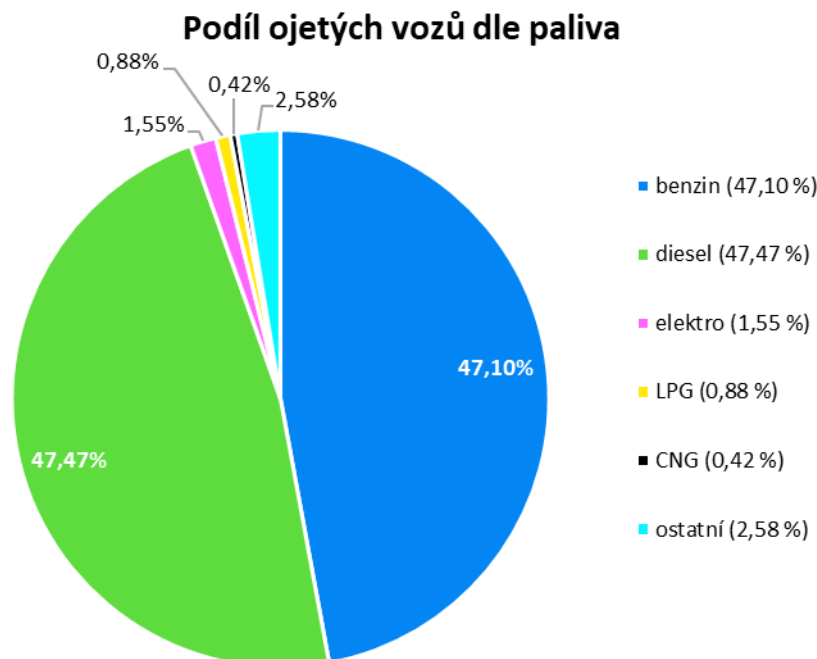
Meziročně se dále zvýšil podíl vozů Hyundai i30 z 1,34 % na 1,54 %, což znamenalo posun z osmé pozice na šestou na úkor Fordu Focus a Škody Rapid.

### TOP 10 nejprodávanejších modelů



## Preference jednotlivých typů pohonů

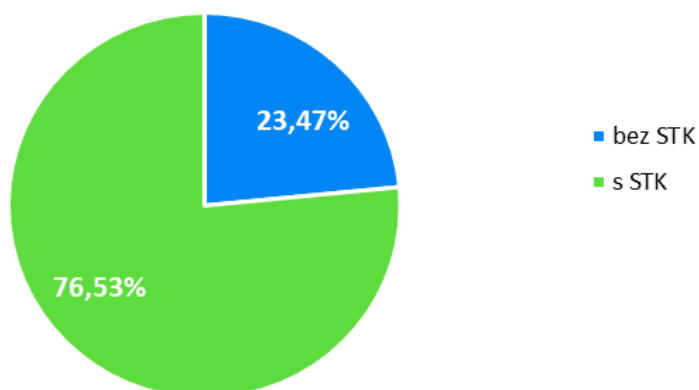
V prvních třech měsících letošního roku převažovala mezi prodávanými ojetinami stále auta s **naftovým motorem (47,47 %)**, ale **meziročně jejich podíl opět klesl, tentokrát o 2,41 procentního bodu**. Podíl aut s motorem na benzín dosáhl téměř stejného tržního podílu (47,10 %), když meziročně narostl o 0,9 procentního bodu. **Výrazně se zvýšil také podíl elektro vozů, který sice dosahoval jen 1,55 % trhu, ale meziročně došlo v počtu ks k více než zdvojnásobení.**



## Vozidla s/bez STK a s/bez DPH

V ČR se v letošním roce prodávalo **23,47 % vozidel bez platné STK, což je meziročně o 3,23 procentního bodu více**. Pro zákazníky to v každém případě znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

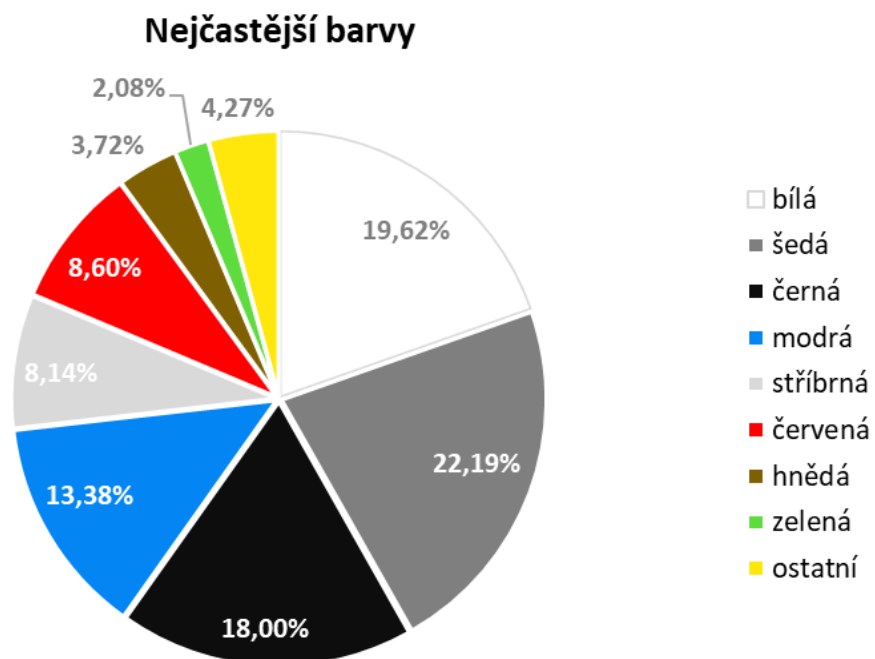
Platnost STK



## Nejoblíbenější barvy

Podíl jednotlivých barev ojetých vozidel zůstal letos prakticky bez větších změn. Největší rozdíl zaznamenala stříbrná barva, jejíž výskyt se snížil z 8,14 % na 7,54 % trhu, a šedá, jejíž podíl se naopak zvýšil z 21,5 % na 22,19 %. Kategorie stříbrných a šedých vozů se přitom mohou do určité míry mísit, protože řada stříbrných vozů má v technickém průkazu uvedenou barvu šedou. Obě tyto barvy dosáhly společně podílu 29,73 %.

Podíl bílých vozů činil letos 19,62 % a černé vozy, které obsadily třetí pomyslnou příčku, se vyskytovaly v 18 %.



## Doba prodeje

**Průměrná doba prodeje ojetého auta letos meziročně klesla o pouhý 1 den na 64 dny.**

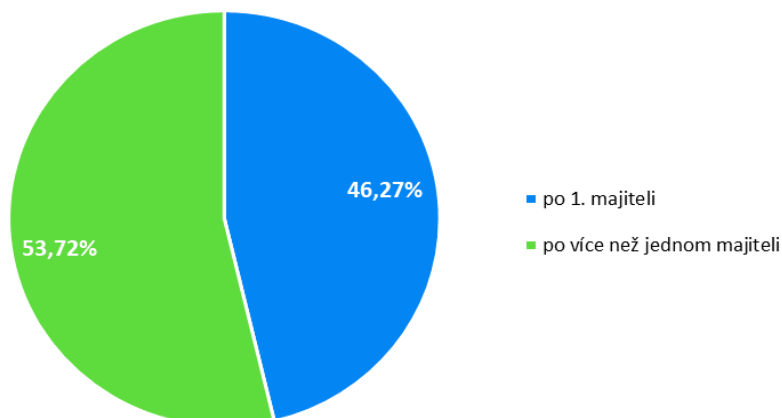
Průměrná doba prodeje ojetého auta s Cebia REPORTem činila 52 dní, Cebia REPORT tak zkracoval dobu prodeje **průměrně opět o 12 dní. Prodejům ojetých aut však výrazně pomáhá i nový produkt od Cebia, který byl spuštěný v loňském roce**, a sice takzvaný Základní výpis z historie vozidla. Nabízejí ho velcí prodejci aut a díky němu si mohou zákazníci zdarma a online prověřit historii najetých kilometrů, odcizení, financování, zda auto nebylo provozováno jako taxi a technický popis vozidla včetně výbavy. Na zbytek informací od Cebia dostanou slevu ve výši 50 %. Tento nový produkt spustila Cebia v reakci na opětovně rostoucí míru stáčení tachometrů. Jedná se tak o další krok v boji proti stáčení tachometrů a podvodům při prodeji ojetých aut.

## Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

V letošním prvním kvartálu byl u **46,28 % vozidel deklarován v inzerci první majitel, což představuje nárůst o 1,26 procentního bodu oproti stejnému období loňského roku. Ve skutečnosti je to ale pravda jen zhruba u třetiny těchto aut.**

**Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních třech měsících letošního roku 99,40 %.** Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, však bude i vzhledem k počtu pojistných případů pojištěnoven výrazně vyšší. Například v případě pětiletých aut je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií patří mezi nejčastější nekalé praktiky při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů



---

**Cebia, spol. s r.o.**, je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na [www.zkontrolujsaio.cz](http://www.zkontrolujsaio.cz), řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

---

#### **Kontakt pro média:**

Barbora Minksová  
ředitelka marketingu a komunikace  
[b.minksova@cebia.cz](mailto:b.minksova@cebia.cz)