

Cebia SUMMARY 2/2024

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 2/2024

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za první pololetí 2024, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Vývoj počtu dovážených ojetin	4
Původ vozidel	5
Stáří prodávaných vozidel	6
Udávaný stav kilometrů na tachometru	7
Prodejní cena	8
Nejprodávanější modely	9
Preference jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK	11
Nejprodávanější barvy	12
Doba prodeje	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	14

Hlavní informace

Ojetá auta zlevňují. Průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut se v prvním pololetí meziročně **snížila o 3,04 % z 296 000 Kč na 287 000 Kč**. K poklesu došlo i mezikvartálně, **neboť v prvním čtvrtletí se ojetá auta prodávala v průměru za 294 500 Kč**. Oproti prvním třem měsícům jde tedy o pokles o **2,55 %**.

Důvodem poklesu ceny je vyšší stáří prodávaných aut, které v průměru narostlo na **9,3 roku, tedy meziročně zhruba o 2,5 měsíce**. Co je ale důležitější, je to, že se zvýšilo stáří ojetých aut s tuzemským původem, a to o **třičtvrtě roku, což zapříčinilo pokles průměrné ceny**. Průměrné stáří českých ojetin dosahuje letos **7,9 let, a právě mladší vozy na trhu – což jsou ve větší míře ty české, mají na průměrnou cenu větší vliv**.

Mezi důvody cenového poklesu ojetin rovněž patří snížení cen, popřípadě dlouhodobé akční ceny u vybraných nových vozidel, které se následně projevilo cenovým poklesem u zánovních ojetin do 2 let stáří. V kategorii ojetin do zhruba 2 let stáří se rovněž na cenovém poklesu podepsalo zkrácení čekacích dob na nová vozidla a široká nabídka nových skladových vozů.

Letos se snížila také nabídka vozidel na trhu, a to meziročně o **2,93 %**. K významnému poklesu došlo u dovezených aut, jejichž počet se ve srovnání s loňským rokem propadl o **12 %**. Do České republiky se tak letos dovezlo **71 568 ojetých osobních vozidel, což je o 9 801 méně než ve stejném období uplynulého roku**. Jejich průměrné stáří meziročně kleslo z **10,8 roku na 10,4 roku**. Podíl těch, která jsou starší než 10 let, činil **48,77 %**. Nad 15 let stáří bylo **22,82 % z nich, což je meziročně prakticky beze změny**.

V letošním roce pokračuje návrat ojetých aut s českým původem. Významné navýšení jejich počtu bylo patrné už loni, kdy v prvním pololetí narostl jejich podíl z **42,18 % na 49,56 %**, tedy o **7,38 procentních bodů**. Letos v prvním pololetí činil jejich podíl **51,38 %**, tedy již více než polovinu nabídky. Podíl aut s deklarovaným německým původem zůstává prakticky stabilní, když letos dosahuje **19,62 %**.

Průměrná hodnota na tachometrech prodávaných ojetých osobních vozů činila letos 144 000 km, meziročně o 3 000 km méně. Vzhledem k tomu, že se nesnižuje průměrné stáří prodávaných vozů, lze usuzovat, že **dochází k častějšímu stáčení tachometrů nebo se tachometry stáčí o větší počet kilometrů**.

Nejprodávanějšími modely byly jako již tradičně vozy Škoda Octavia, jejichž podíl činil **10,13 % nabídky, což je o 0,32 procentního bodu více než loni**. Na druhé pozici se umístily vozy Škoda Fabia, které si meziročně mírně pohoršily (letos **5,74 %**, loni **6,37 %**). Třetí příčce zatím kraluje Škoda Superb se **3,77 % (loni 3,60 %)** a dohromady tvořila všechna ojetá auta značky Škoda z TOP 10 nejprodávanějších aut **20,95 % trhu**. Vozy Volkswagen z TOP 10 zaujaly **7,08 % trhu** a podíl všech deseti neprodávanějších aut dosáhl **32,28 %**.

Vozy Hyundai i30 zaujímaly letos větší podíl v rámci prodávaných ojetých aut, a to 1,57 % oproti loňským 1,37 % a posunuly se tak z osmé příčky na šestou.

Mezi ojetými vozy se stále nejčastěji prodávají vozy **s naftovým motorem (48,52 %)**, a i přesto, že již delší dobu netvoří většinu nabídky, je jejich podíl dlouhodobě stabilní. Ojetá auta na benzín byla na trhu zastoupená 46,66 %, což je meziročně prakticky neměnné. **Vozy na elektřinu tvořila 1,33 % trhu, loni ve stejném období to bylo jen necelé procento (0,88 %).** Zatímco loni bylo na elektřinu zhruba každé 113. auto z nabídky, letos je to zatím každé zhruba 75. auto.

Podíl vozidel, která neměla platnou STK, se meziročně snížil z 22,2 % na 19,7 %. Důvodem může být nižší počet dovezených aut ze zahraničí v letošním roce. Pro zákazníky to v každém případě znamená, že u těchto vozidel nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

Průměrná doba prodeje ojetého auta se letos zvýšila z loňských 63 dní na 65 dní, oproti prvnímu letošnímu kvartálu narostla o jeden den. Prodejům ojetých aut má výrazně pomoci i relativně nový produkt od Cebia, který byl spuštěný v loňském roce, a v posledních týdnech je k dispozici také na největším českém inzertním portálu Sauto. Jedná se o **Základní prověření historie vozidla**, díky kterému si mohou zákazníci zdarma a online prověřit historii najetých kilometrů, odcizení, financování, zda auto nebylo provozováno jako taxi a specifikaci vozidla. Na zbytek informací od Cebia dostanou slevu ve výši 50 %. Tento nový produkt spustila Cebia v reakci na opětovně rostoucí míru stáčení tachometrů. Jedná se tak o další krok v boji proti stáčení tachometrů a podvodům při prodeji ojetých aut.

Základní prověření může zpřístupnit zákazníkům jakýkoli prodejce, který inzeruje prodávané auto na portálu Sauto. Nabízejí ho především velké zavedené firmy, ale i menší hráči na trhu, a využívat ho mohou i soukromí inzerenti. Již v tyto chvíli lze Základní prověření využít u více než 14 000 vozidel na portálu Sauto a další budou přibývat. Informaci o tom, že je k vozu dostupné, se lidé dozvědí už při prohlížení inzerátů, neboť u těchto aut je ve fotografii viditelné logo Cebia. Další možností je zatrhnout si před výběrem vozu vyhledání takových aut, u nichž ho prodejci nabízí.

Podíl prodávaných ojetých vozů deklarovaných jako po prvním majiteli meziročně vzrostl z 45,4 % na 46,1 %. Ve skutečnosti však dosahuje podíl aut po prvním majiteli zhruba 16 %. Většinou se tedy jedná o klamavou informaci, která zvyšuje atraktivitu a hodnotu vozu a která je možná aktuálně na vzestupu. Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních šesti měsících letošního roku 99,47 % a meziročně se tedy podíl nehavarovaných vozů mírně zvýšil (loni 99,24 %). Je však zcela zřejmé, že podíl havarovaných aut je ve skutečnosti výrazně vyšší než 0,53 %. Zatajení havárií a poškození je vůbec nejčastější nekalou praktikou při prodeji ojetých aut. V případě desetiletých aut je po havárii zhruba 60 % z nich.

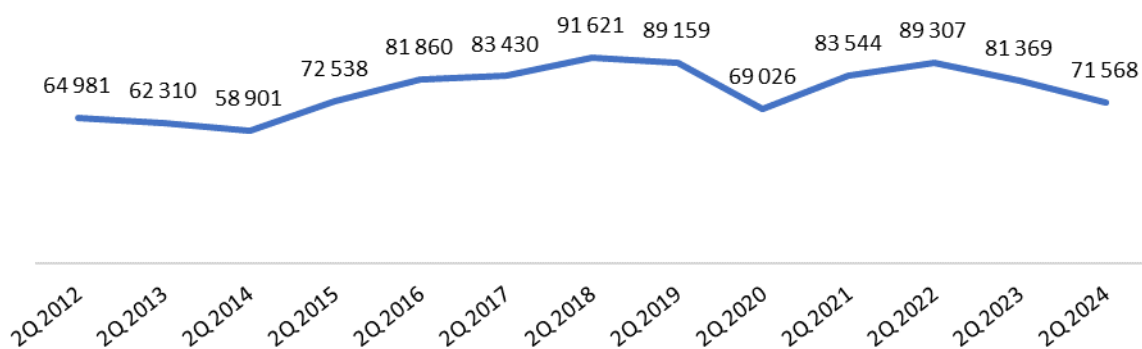
Vývoj počtu dovážených ojetin

Dovozy ojetých aut do České republiky letos opět výrazně poklesly. Už v loňském prvním pololetí zaznamenal počet dovezených aut propad o 8,9 %, v letošním roce se jedná dokonce o meziroční pokles o 12 %. Znamená to, že se k nám dovezlo o 9 801 méně ojetých osobních vozidel a počet dovezených a nově registrovaných tak dosáhl „jen“ 71 568 ks.

Průměrné stáří dovezených aut letos meziročně kleslo z 10,8 roku na 10,4 roku.

Podíl těchto vozidel starších 10 let činil v prvním pololetí 48,77 % (o něco méně než loni ve stejném období, kdy jejich podíl činil 49,41 %). Podíl aut starších 15 let byl meziročně prakticky beze změny na 22,82 %.

Vývoj počtu dovážených osobních ojetých aut



Počet dovezených osobních ojetých aut za první pololetí.

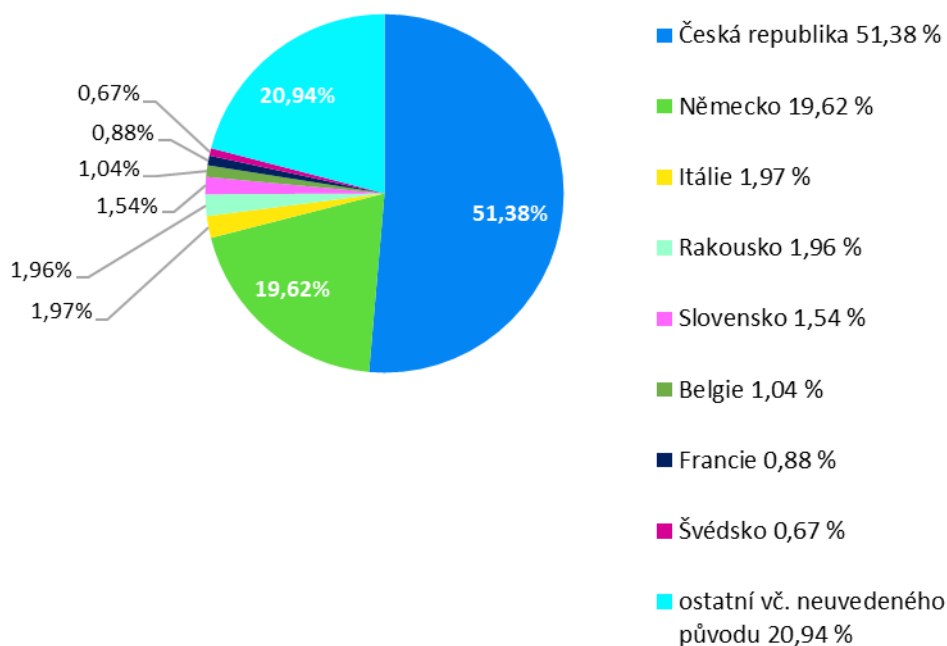
Původ vozidel

V letošním roce pokračuje návrat ojetých aut s českým původem. Významné navýšení jejich počtu bylo patrné už loni, kdy v prvním pololetí narostl jejich podíl z 42,18 % na 49,56 %, tedy o 7,38 procentních bodů. Letos činí jejich podíl 51,38 %, tedy již více než polovinu nabídky. Podíl aut s deklarovaným německým původem zůstává prakticky stabilní, když letos dosahuje zatím 19,62 %.

Statistika však vychází z dat, která u vozů uvádějí prodejci, ve skutečnosti se každé páté prodávané auto prodává s falešným původem, což znamená, že prodejci u těchto aut neuvádí skutečnou zemi původu, ale zpravidla poslední zemi, odkud bylo auto do Česka dovezeno. Velmi často přitom bylo v takové zemi zaregistrováno jen krátkodobě za účelem zajištění „původu“ z dané země. Nejčastěji prodejci falšují německý původ. V nemalém měřítku se však vyskytují i auta, která mají nesprávně uvedený český původ. Nejčastěji taková auta pocházejí z jihovýchodní, východní či severovýchodní Evropy. 5 % aut s nesprávně uvedeným původem pochází dokonce z jižní Afriky, Ománu, jižní Ameriky či ze zemí Perského zálivu.

Prodejci i kupující také někdy zaměňují zemi, ze které bylo vozidlo dovezeno, za zemi původu, tedy pro kterou bylo vyrobeno. Drtivá většina aut přitom byla v zemi, pro kterou byla vyrobena, provozována.

Původ prodávaných vozidel



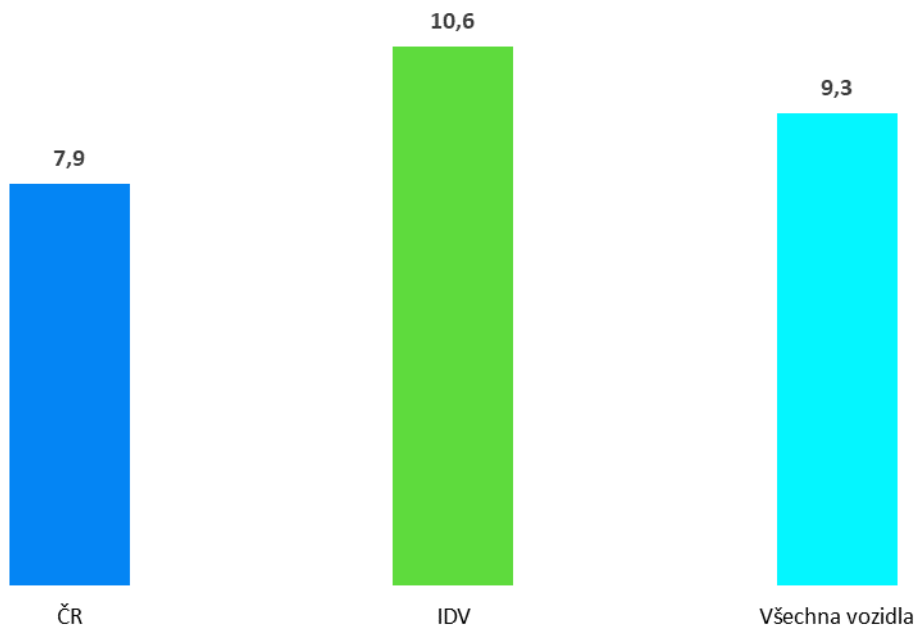
Stáří prodáváných vozidel

Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se prodávaly v prvním pololetí letošního roku na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, bylo 9,3 roku, což je meziročně o zhruba 2,5 měsíce více než loni.

Průměrné stáří všech prodáváných dovezených ojetých vozů bez ohledu na rok dovozu letos činilo 10,6 roku, což bylo zhruba o 2,5 měsíce méně než loni. Vozy s českým letos ale zestály – vykazovaly totiž průměrné stáří 7,9 roku, což bylo o téměř 9 měsíců více než loni.

Průměrné stáří vozového parku, respektive stáří registrovaných vozidel v kategorii osobních automobilů se každým rokem zvyšuje a ke konci letošního prvního kvartálu dosahovalo rovných 16,27 let. Vzhledem k tomu, že se výrazně nezvyšuje průměrné stáří prodáváných aut, to znamená, že si lidé starší auta častěji nechávají a jezdí s nimi, což zhoršuje bezpečnost na českých silnicích.

Průměrné stáří prodáváných osobních ojetých vozidel (v letech)

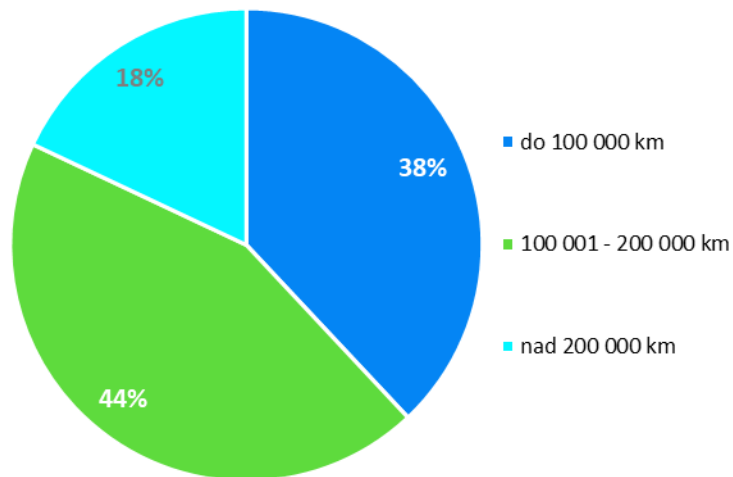


*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota na tachometrech prodáváných ojetých osobních vozů činila letos **144 000 km**, meziročně o **3 000 km méně**. Vzhledem k tomu, že se nesnižuje průměrné stáří prodáváných vozů, lze usuzovat, že **dochází k častějšímu stáčení tachometrů nebo se tachometry stáčí o větší počet kilometrů**.

Udávaný stav km na tachometru



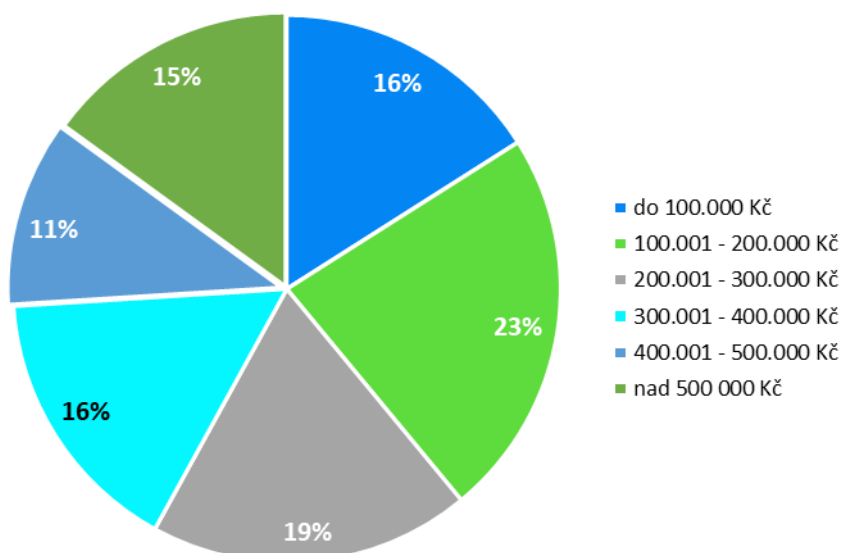
Prodejní cena

Průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut se v prvním pololetí meziročně **snížila o 3,04 % z 296 000 Kč na 287 000 Kč**. K poklesu došlo i mezikvartálně, **neboť v prvním čtvrtletí se ojetá auta prodávala v průměru za 294 500 Kč. Oproti prvním třem měsícům jde tedy o pokles o 2,55 %**.

Důvodem poklesu ceny je vyšší stáří prodávaných aut, které v průměru narostlo na 9,3 roku, tedy meziročně zhruba o 2,5 měsíce. Co je ale důležitější, je to, že se zvýšilo stáří ojetých aut s tuzemským původem, a to o třičtvrtě roku, což zapříčinilo pokles průměrné ceny. Průměrné stáří českých ojetin dosahuje letos 7,9 let, a právě mladší vozy na trhu – což jsou ve větší míře ty české, mají na průměrnou cenu větší vliv.

Mezi důvody cenového poklesu ojetin rovněž patří snížení cen, popřípadě dlouhodobé akční ceny u vybraných nových vozidel, které se následně projevilo cenovým poklesem u zánovních ojetin do 2 let stáří. V kategorii ojetin do zhruba 2 let stáří se rovněž na cenovém poklesu podepsalo zkrácení čekacích dob na nová vozidla a široká nabídka nových skladových vozů.

Prodejní cena

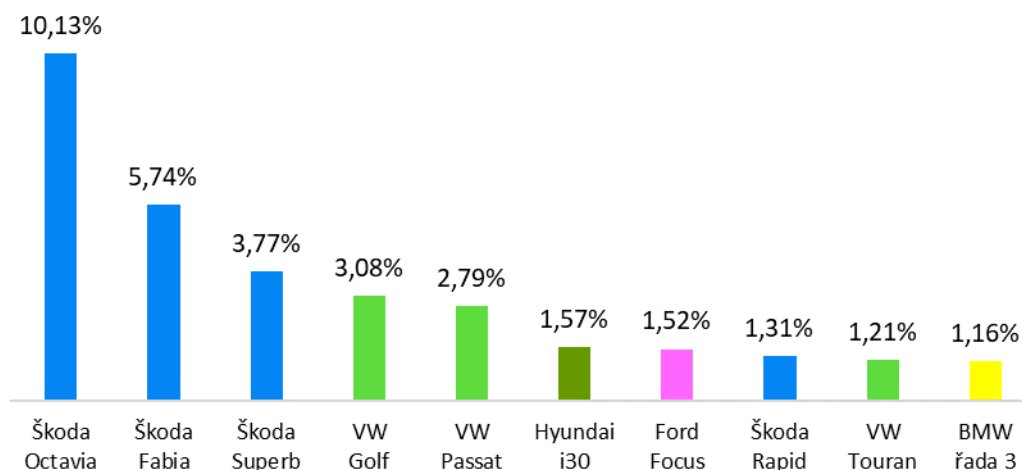


Nejprodávanější modely

Nejprodávanějšími modely byly jako již tradičně vozy Škoda Octavia, jejichž podíl činil 10,13 % nabídky, což je o 0,32 procentního bodu více než loni. Na druhé pozici se umístily vozy Škoda Fabia, které si meziročně pohoršily (letos 5,74 %, loni 6,37 %). Třetí příčce zatím kraluje Škoda Superb se 3,77 % (loni 3,60 %) a dohromady tvořila všechna ojetá auta značky Škoda z TOP 10 nejprodávanějších aut 20,95 % trhu. Vozy Volkswagen z TOP 10 zaujaly 7,08 % trhu a podíl všech deseti neprodávanějších aut dosáhl 32,28 %.

Kromě vozů koncernu Volkswagen se do TOP 10 opět probojovaly i vozy automobilek Ford (Focus), BMW (řada 3) a Hyundai (i30). Vozy Hyundai i30 zaujímají letos větší podíl v rámci prodávaných ojetých aut, a to 1,57 % oproti loňským 1,37 % a posunuly se tak z osmé příčky na šestou.

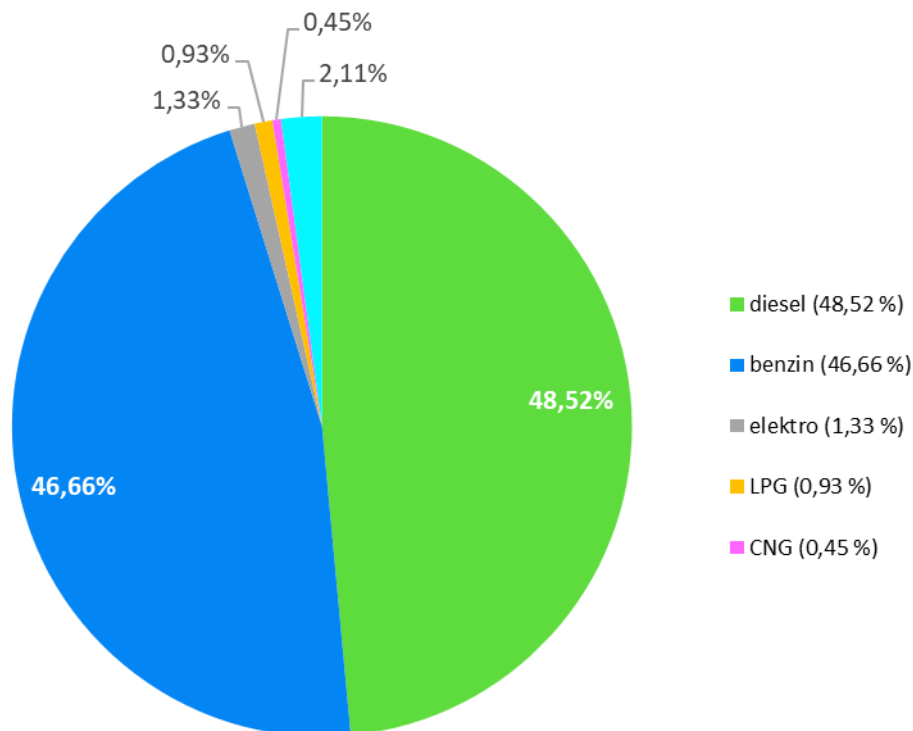
TOP 10 nejprodávanějších modelů



Preference jednotlivých typů pohonů

Mezi ojetými vozy se stále nejčastěji prodávají vozy **s naftovým motorem (48,52 %)**, a i přesto, že již delší dobu netvoří většinu nabídky, je jejich podíl dlouhodobě stabilní. Ojetá auta na benzín byla na trhu zastoupená 46,66 %, což je meziročně prakticky neměnné. Vozy na elektřinu tvoří zatím letos 1,33 % trhu, loni ve stejném období to bylo jen necelé procento nabídky (0,88 %). Zatímco loni bylo na elektřinu zhruba každé 113. auto z nabídky, letos je to zatím každé zhruba 75. auto.

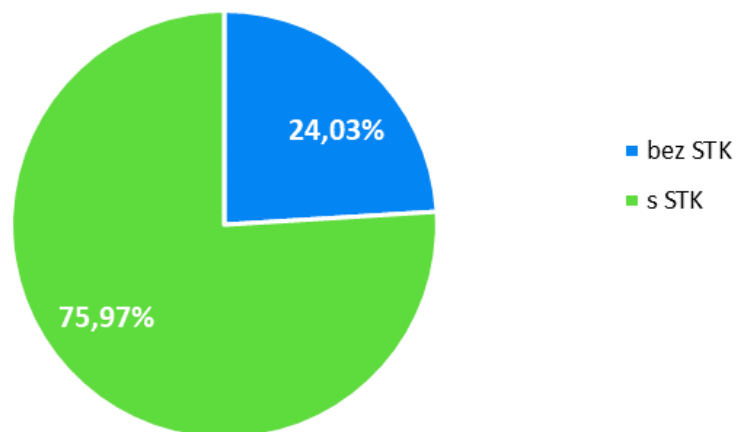
Podíl ojetých vozů dle paliva



Vozidla s/bez STK

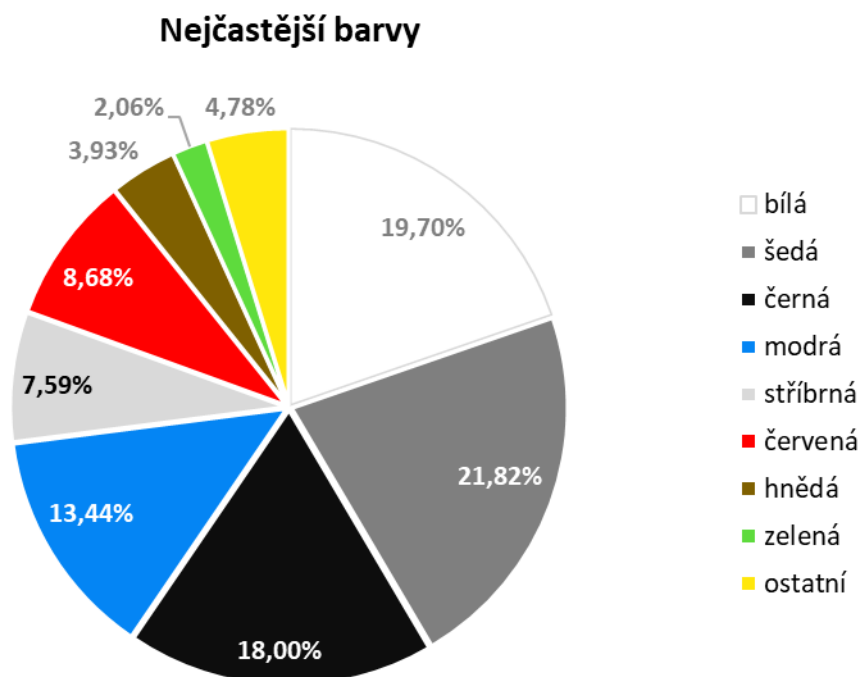
Podíl vozidel, která neměla platnou STK, se meziročně snížil z 22,2 % na 19,7 %. Důvodem může být nižší počet dovezených aut ze zahraničí v letošním roce. Pro zákazníky to v každém případě znamená, že u těchto vozidel nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

Platnost STK



Nejprodávanější barvy

Podíl jednotlivých barev mezi prodávanými ojetými auty se letos oproti loňsku prakticky nezměnil. Opět dominují šedé a bílé vozy následované černými, modrými a stříbrnými. Nejprodávanější barvy vozidel kopírují do značné míry barevné trendy mezi auty z vozových parků firem.



Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetého auta se letos zvýšila z loňských 63 dní na 65 dní, oproti prvnímu letošnímu kvartálu narostla o jeden den.

Prodejům ojetých aut má výrazně pomoci i relativně nový produkt od Cebia, který byl spuštěn v loňském roce, a v posledních týdnech je k dispozici také na největším českém inzertním portálu Sauto. Jedná se o **Základní prověření historie vozidla**, díky kterému si mohou zákazníci zdarma a online prověřit historii najetých kilometrů, odcizení, financování, zda auto nebylo provozováno jako taxi a specifikaci vozidla. Na zbytek informací od Cebia dostanou slevu ve výši 50 %. Tento nový produkt spustila Cebia v reakci na opětovně rostoucí míru stáčení tachometrů. Jedná se tak o další krok v boji proti stáčení tachometrů a podvodům při prodeji ojetých aut.

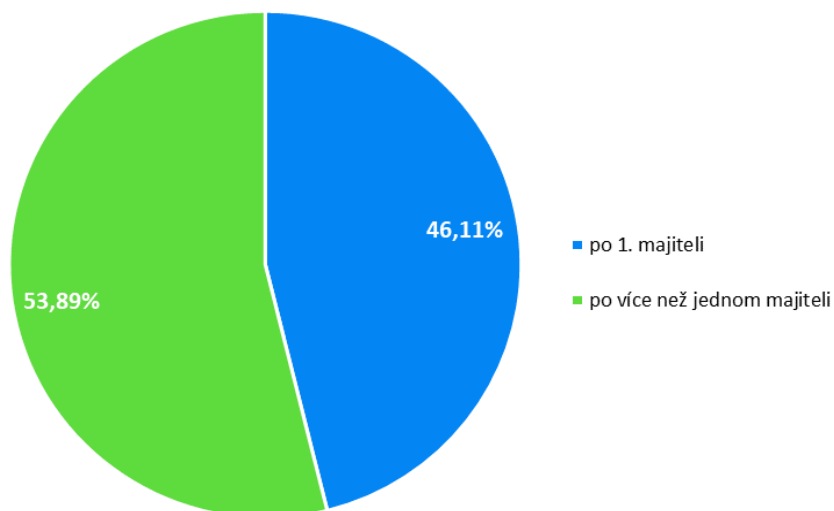
Základní prověření může zpřístupnit zákazníkům jakýkoli prodejce, který inzeruje prodávané auto na portálu Sauto. Nabízejí ho především velké zavedené firmy, ale i menší hráči na trhu, a využívat ho mohou i soukromí inzerenti. Již v tyto chvíli lze Základní prověření využít u více než 14 000 vozidel na portálu Sauto a další budou přibývat. Informaci o tom, že je k vozu dostupné, se lidé dozvědí už při prohlížení inzerátů, neboť u těchto aut je ve fotografii viditelné logo Cebia. Další možností je zatrhnout si před výběrem vozu vyhledání takových aut, u nichž ho prodejci nabízí.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl prodávaných ojetých vozů deklarovaných jako po prvním majiteli meziročně vzrostl z 45,4 % na 46,1 %. Ve skutečnosti však dosahuje podíl aut po prvním majiteli zhruba 16 %. Většinou se tedy jedná o klamavou informaci, která zvyšuje atraktivitu a hodnotu vozu.

Podíl osobních ojetých aut, u kterých je v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval v prvních šesti měsících letošního roku 99,47 % a meziročně se tedy podíl nehavarovaných vozů v inzerci mírně zvýšil (loni 99,24 %). Je však zcela zřejmé, že podíl havarovaných aut je ve skutečnosti výrazně vyšší než 0,53 %. Zatajení havárií a poškození je vůbec nejčastější nekalou praktikou při prodeji ojetých aut. Ve skutečnosti je v případě pětiletých aut poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Jiní se vymlouvají na to, že v době prodeje bylo vozidlo již opraveno, a ne aktuálně havarováno.

Počet předchozích majitelů



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro identifikaci vozidel, prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
ředitelka marketingu a komunikace
b.minksova@cebia.cz