

Cebia SUMMARY 4/2024

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 4/2024

Společnost Cebia provedla analýzu trhu ojetých vozidel za rok 2024, jejímž cílem byla analýza struktury a identifikace trendů trhu s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodávaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetých aut	4
Počet dovezených ojetých osobních aut v jednotlivých měsících	4
Stáří prodávaných vozidel	5
Původ vozidel	6
Udávaný stav kilometrů na tachometru	7
Prodejní cena	8
Nejprodávanější modely	9
Zastoupení jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK	11
Nejčastější barvy	12
Doba prodeje	13
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	13

Hlavní informace

V loňském roce se prodalo meziročně méně ojetých aut, a to o 2,4 %, což představuje 16 000 ks. Celkem se loni prodalo 655 000 vozidel. Nabídka ojetých aut se přitom zvýšila o 3,6 %. Přestože bylo více z čeho vybírat, a to především díky větší nabídce vozů s tuzemským původem, které z velké části pocházejí z firemních flotil, lidé s koupí více váhali, neboť se průměrná doba prodeje zvýšila z 66 na 70 dní. V průměru o 15 dní rychleji se prodávala jen auta, u nichž prodejci zpřístupnili kupujícím Základní prověření od Cebia zdarma, díky němuž si lze mj. ověřit průběžný kilometrový nájezd a tedy to, zda nemá auto stočený tachometr. Základní prověření je dostupné na všech velkých inzertních portálech a na inzertních stránkách zejména významných prodejců.

Větší nabídka vozidel a váhavost kupujících měly za následek pokles průměrné ceny. Ta meziročně klesla o 6,8 % z 304 700 Kč na 284 000 Kč. Jedním z důvodů poklesu ceny byl rovněž pokles cen nových vozidel některých značek a modelů, což se projevilo i do poklesu ceny těchto zánovních modelů.

Nejvíce se prodávala vozidla s deklarovaným českým původem, jejichž podíl v inzerci se meziročně navýšil o téměř 4 procentní body, když dosáhl bezmála 54 %. Jednou z příčin poklesu nabídky ojetých vozidel z individuálního dovozu byl pokles jejich dovozu, kdy počet aut dovezených ze zahraničí v loňském roce klesl o 8,8 %, tedy o 13 516 ks na 140 397 ks. Pokles pokračoval již třetím rokem v řadě a loni opět zrychlil. Vyjma července se do České republiky dovezlo meziročně méně ojetých osobních aut v každém měsíci roku.

Průměrné stáří loni dovezených aut činilo 10,5 roku. Podíl aut starších 10 let dosáhl 49,1 % a nad 15 let 23,2 %. Meziročně se stáří dovezených vozů prakticky nezměnilo.

Prakticky se loni nezměnilo ani průměrné stáří všech osobních ojetých vozů (tedy bez ohledu na zemi původu), které se prodávaly na českém trhu ojetých automobilů. Činilo totiž 9,6 roku, zatímco v roce 2023 to bylo 9,5 roku. Stáří vozidel tak vzrostlo v průměru zhruba o pět týdnů. Stejně zůstalo také stáří vozů s českým původem, které opět činilo 8 let. Auta dovezená do České republiky bez ohledu na rok dovozu mírně zestárla z 11 na 11,2 let.

Průměrný stav najetých kilometrů činil v uplynulém roce u prodávaných ojetých vozidel 149 000 km, což je meziročně o 3000 km více. Loni přitom došlo ke sblížení podílu vozidel na benzín a na naftu. Zatímco v roce 2023 činil rozdíl mezi nimi 2,28 procentních bodů ve prospěch aut s dieselovým pohonem, loni rozdíl dosáhl pouhých dvou setin procentního bodu a vozidla na naftu ztratila své dosud jednoznačné prvenství.

Stále se také zvyšuje podíl vozidel na elektrický pohon či hybridních. Zatímco předloni tvořila elektroauta 0,93 % nabídky, loni jejich podíl narostl na 1,68 %, což představuje navýšení v počtu kusů o 85 %. Zajímavé je, že ve třetím kvartálu činil jejich podíl „jen“ 1,32 % a v roce 2022 dokonce pouhých 0,47 %. Je tedy evidentní, že vozidel s tímto pohonem na trhu ojetých aut stále přibývá a loni se jednalo o každé zhruba 60. ojeté auto nabízené k prodeji. V kategorii předváděcích vozidel jsou elektrovozidla zastoupena z více než 10 %

Hybridní vozidla dosáhla loni mezi prodávanými ojetými auty podílu 2,59 %, zatímco v roce 2023 to bylo 1,77 %. V počtu kusů se jedná o meziroční navýšení o 49 %. Vozidla na CNG a LPG naopak v zastoupení mezi prodávanými ojetými auty mírně klesají.

Jako každoročně vévodila ojetým vozům Škoda Octavia se stabilními 10 %. Modely Hyundai i30 se posunuly již na 6. příčku a vyměnily si pořadí s vozy Ford Focus, kterých dlouhodobě ubývá. Před lety se mezi TOP 10 dostával pravidelně i model Ford Mondeo. K přelomu došlo v roce 2021, kdy se Mondeo umístilo na 11. pozici a do TOP 10 se tenkrát nově dostaly vozy Hyundai i30.

Podíl deseti nejprodávanějších modelů ojetých aut se loni meziročně opět mírně snížil z rovných 33 na 31,54 %. Podíl vozů značky Škoda činil 20,73 % a podíl všech vozů koncernu Volkswagen dosáhl 27,46 %.

Z hlediska barev došlo k poklesu podílu bílých aut, a to z 23,9 na 19,8 %, čímž bílá auta klesla z první na druhou pozici. Nejčastěji se prodávaly vozy šedé (22,1 %), třetí příčku pak obsadila černá vozidla (17,9 %).

Podíl prodávaných ojetých vozidel, která neměla platnou STK, se loni meziročně zvýšil z 22,86 % na 23,42 %, což mohlo být dáno i delší dobou prodeje v loňském roce, kdy mohlo častěji docházet k tomu, že platná STK během delší doby prodeje prošla.

Podíl aut, u kterých se v inzerci uvádělo, že jsou po prvním majiteli, činil loni 46,74 %. Podíl těchto aut v inzerci zůstává dlouhodobě prakticky neměnný. Ve dvou případech ze třech se ale bohužel jedná o klamavou informaci, která má za úkol zatraktivnit auto a zvýšit jeho cenu až o 5 %.

Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval loni stabilních 99,46 %, což samozřejmě neodpovídá realitě a ukazuje to na to, že zatajování havárií a poškození je nejčastější nekalou praktikou. Například u pětiletých aut je po havárii či poškození 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií je dlouhodobě nejen nejčastější, ale také nejvýnosnější nekalou praktikou při prodeji ojetých aut.

Více ukazatelů a podrobností naleznete v jednotlivých kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetých aut

Loni se do České republiky dovezlo 140 397 osobních ojetých aut, což představuje meziroční pokles o 8,8 %, přičemž v počtu aut se jedná o 13 516 kusů. Strmý propad dovážených aut tak pokračoval již třetím rokem v řadě. Méně aut se dovezlo ve všech měsících vyjma července. Loni navíc pokles opět zrychlil. V roce 2023 činil propad počtu dovezených ojetých osobních aut „jen“ 4,5 %.

Průměrné stáří dovezených aut se loni jen nepatrně snížilo z 10,6 roku na 10,5 let. Počet aut, která dosahovala vyššího stáří než 10 let, činil 49,07 %, což je meziročně stejné. Podíl aut starších 15 let dosáhl 23,23 %.



Počet dovezených ojetých osobních aut v jednotlivých měsících

	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen
2023	11599	12800	15023	12490	15265	14192
2024	11400	11975	11362	12407	12815	11609

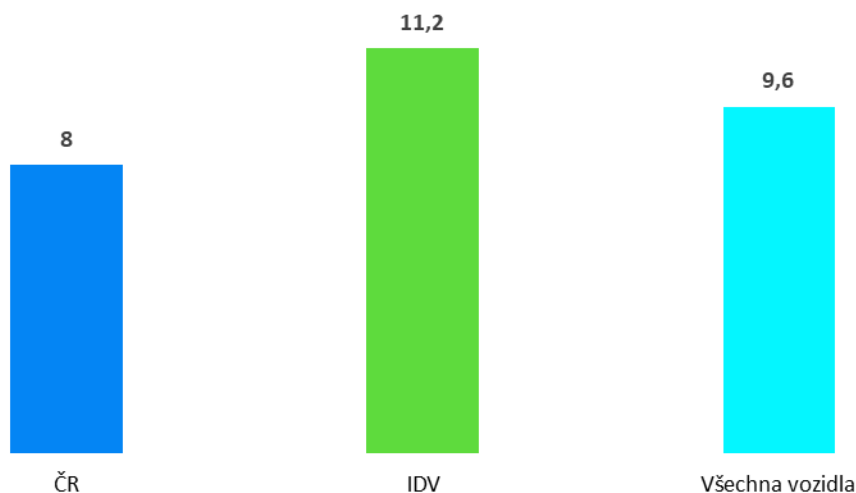
	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
2023	11670	13653	11761	13561	12327	9572
2024	12548	11740	11353	12337	11415	9436

Stáří prodávaných vozidel

Průměrné stáří všech osobních ojetých vozů, které se loni prodávaly na českém trhu ojetých automobilů na hlavních inzertních portálech, bylo opět 9,6 roku, tedy meziročně téměř beze změny (v roce 2023 to bylo 9,5 roku). Stejně zůstalo také stáří vozů s českým původem, které opět činilo 8 let. Auta dovezená do České republiky bez ohledu na rok dovozu mírně zestárla z 11 na 11,2 let.

Prodejci uvádějí o vozidel většinou rok uvedení do provozu, který se ale u zhruba každého pátého auta neshoduje s rokem výroby. Nejčastěji bývá rozdíl jednoho kalendářního roku, případně dvou. Lze se však setkat i s případy, kdy rozdíl činí třeba i šest let. U mladších ojetin pak může rozdíl mezi rokem výroby a uvedením do provozu znamenat navýšení ceny o nižší desítky tisíc korun.

Průměrné stáří prodávaných osobních ojetých vozidel (v letech)



*Pozn.: IDV = individuálně dovezená vozidla ze zahraničí

Původ vozidel

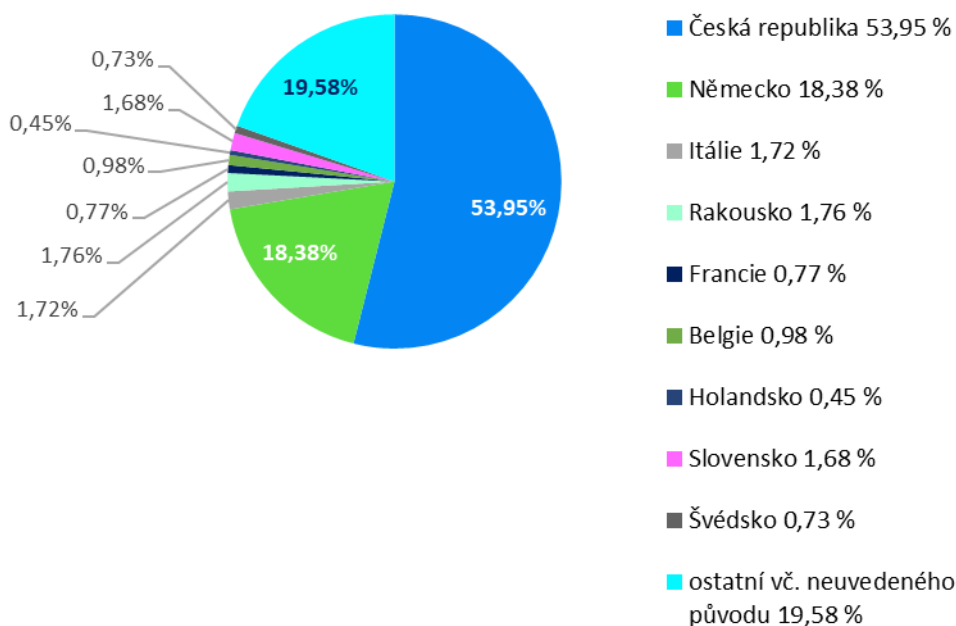
V loňském roce pokračoval návrat aut s českým původem. Zatímco v roce 2022 činil 45,1 %, předloni se vyšplhal nad polovinu trhu (50,2 %) a loni posílil na bezmála 54 %.

Podíl aut s německým původem se nepatrně snížil z 18,86 na 18,38 %. Klesá také podíl aut z Itálie, Rakouska či Francie. Rovněž auta ze Slovenska loni neobhájila svůj tržní podíl, který v roce 2023 činil 1,84 %, zatímco loni 1,68 %.

Auta dovezená ze zahraničí mívají často stočený tachometr či bývají po vážnějších, i opakovaných nehodách. Navíc každé páté auto ve skutečnosti ani z deklarované země nepochází a je tak falešně prodávané s německou identitou.

Problémem je také zaměňování země dovozu se zemí původu, kdy v zemi dovozu mohlo být auto účelově registrované například jen po dobu několika dní, aby získalo tamní „původ“. Země původu je důležitá proto, že drtivá většina vozidel byla v zemi, pro kterou byla vyrobena, po řadu let i provozována. Na cenu vozu má vliv, zda vozidlo pochází z Německa či například z Bulharska, Španělska či jiné země. Rozdíl v ceně tvoří nižší desítky tisíc korun v závislosti na zemi, stáří, nájezdu vozidla, značce a modelu apod. U vozů s falešným uvedením země původu se nezdívka vyskytují i stočené tachometry či zatajené havárie.

Původ prodáváných vozidel

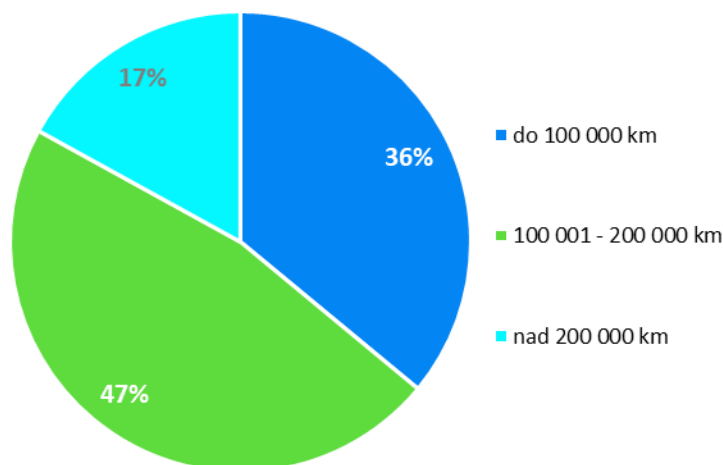


Udávaný stav kilometrů na tachometru

Průměrná hodnota na tachometrech u prodávaných ojetých osobních vozů loni mírně vzrostla ze 146 000 km na 149 000 km.

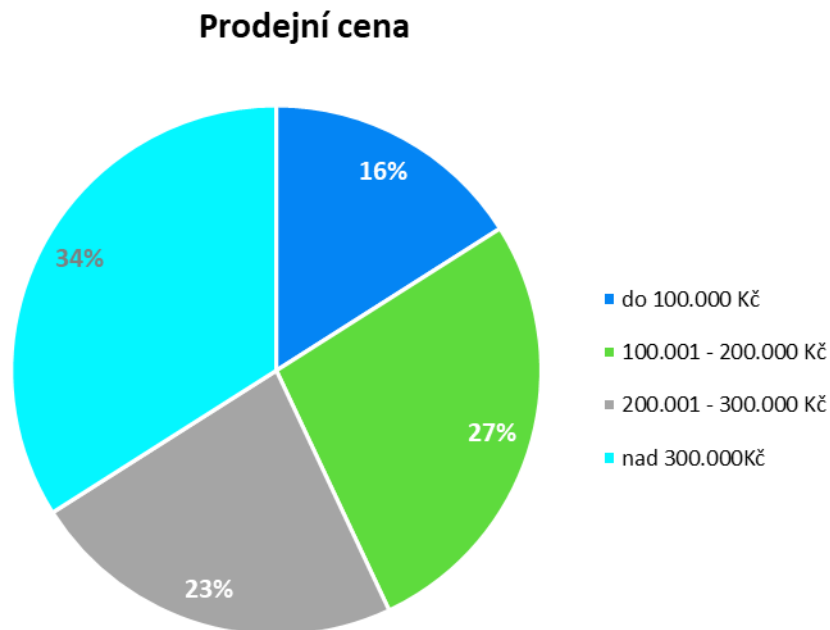
Častému stáčení tachometrů nahrávají nereálné požadavky ze strany kupujících na kilometrový nájezd a cenu vozu. Průměrné stočení navyšuje u průměrného vozu cenu o 20 %, stejnou částku si pak v následujících letech vyžádají neočekávané opravy a údržba spojené právě s vyšším kilometrovým nájezdem. Řada zejména menších dovozců se na prodej vozů se stočeným tachometrem zaměřuje. Stočené tachometry se totiž častěji vyskytují u aut se zahraničním původem. V případě, že auto nemá dohledatelnou historii najetých kilometrů, podstupuje kupující velké riziko, že si koupí auto s větším kilometrovým nájezdem, než se domnívá. Průměrné stočení se dlouhodobě pohybuje okolo 100 000 km.

Udávaný stav km na tachometru



Prodejní cena

Průměrná cena prodávaných osobních ojetých aut loni meziročně klesla o 6,8 % z 304 700 Kč na 284 000 Kč. Jedním z důvodů poklesu ceny byl pokles cen nových vozidel některých značek a modelů, což se projevilo i do poklesu ceny těchto zánovních modelů. Další důvody lze spatřovat v tom, že na trhu bylo meziročně o 3,56 % vozidel více a lidé se déle rozmýšleli ohledně koupě.

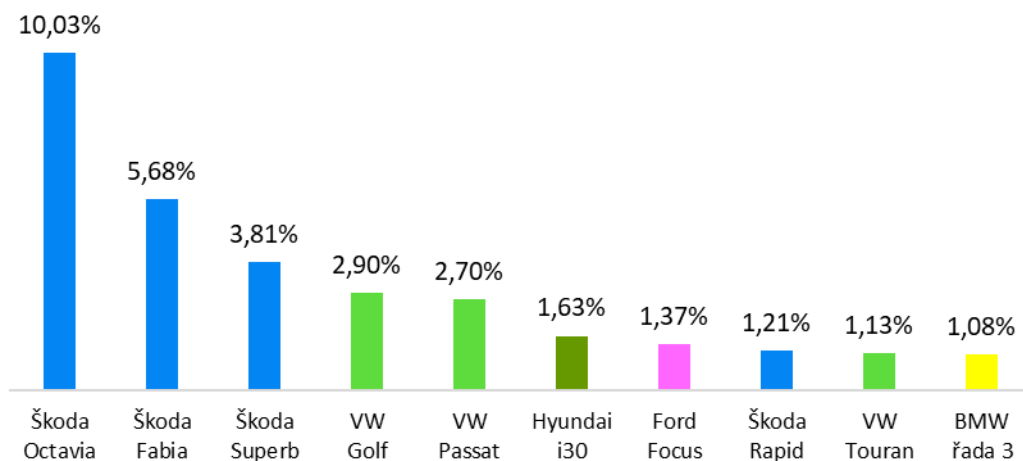


Nejprodávanější modely

Podíl deseti nejprodávanějších modelů ojetých aut se loni meziročně opět mírně snížil z rovných 33 na 31,54 %. Podíl vozů značky Škoda činil 20,73 % a podíl všech vozů koncernu Volkswagen dosáhl 27,46 %.

Jako každoročně vévodila ojetým vozům Škoda Octavia se stabilními 10 %. Modely Hyundai i30 se posunuly již na 6. příčku a vyměnily si pořadí s vozy Ford Focus, kterých dlouhodobě ubývá. Před lety se mezi TOP 10 dostával pravidelně i model Ford Mondeo. K přelomu došlo v roce 2021, kdy se Mondeo umístilo na 11. pozici a do TOP 10 se tenkrát nově dostaly vozy Hyundai i30.

TOP 10 nejprodávanějších modelů



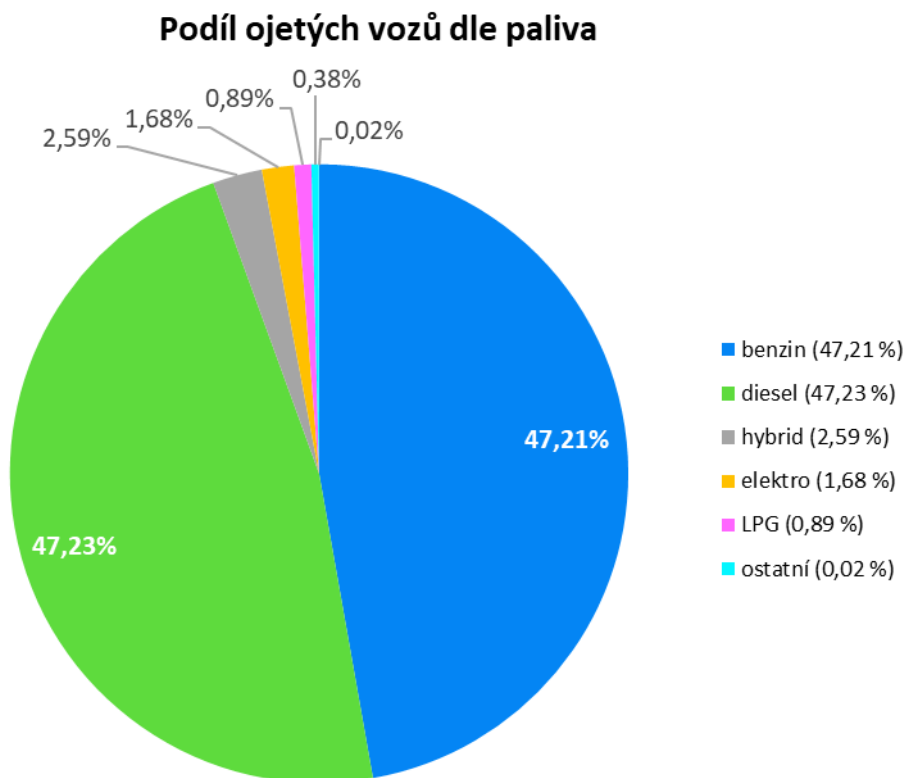
Zastoupení jednotlivých typů pohonů

V loňském roce došlo opět ke sblížení podílu vozidel na benzín a na naftu. Zatímco v roce 2023 činil rozdíl mezi nimi 2,28 procentních bodů ve prospěch aut s dieselovým pohonem, loni rozdíl dosáhl pouhých dvou setin procentního bodu a vozidla na naftu ztratila své dosud jednoznačné prvenství.

Stále se také zvyšuje podíl vozidel na elektrický pohon či hybridních. Zatímco předloni tvořila elektroauta 0,93 % nabídky, loni jejich podíl narostl na 1,68 %, což představuje navýšení v počtu kusů o 85 %. Zajímavé je, že ve třetím kvartálu činil jejich podíl „jen“ 1,32 % a v roce 2022 dokonce pouhých 0,47 %. Je tedy evidentní, že vozidel s tímto pohonem na trhu ojetých aut stále přibývá a loni se jednalo o každé zhruba 60. ojeté auto nabízené k prodeji. V kategorii předváděcích vozidel jsou elektrovozidla zastoupena z více než 10 %.

Hybridní vozidla dosáhla loni mezi prodávanými ojetými auty podílu 2,59 %, zatímco v roce 2023 to bylo 1,77 %. V počtu kusů se jedná o meziroční navýšení o 49 %.

Vozidla na CNG a LPG naopak v zastoupení mezi prodávanými ojetými auty mírně klesají.

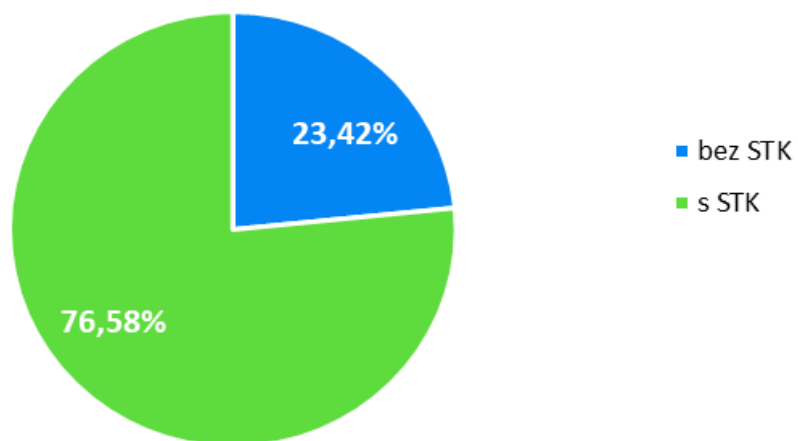


Vozidla s/bez STK

Podíl prodávaných ojetých vozidel, která neměla platnou STK, se loni meziročně zvýšil z 22,86 % na 23,42 %, což může být dáno i delší dobou prodeje v loňském roce, kdy mohlo častěji docházet k tomu, že platná STK během delší doby prodeje prošla.

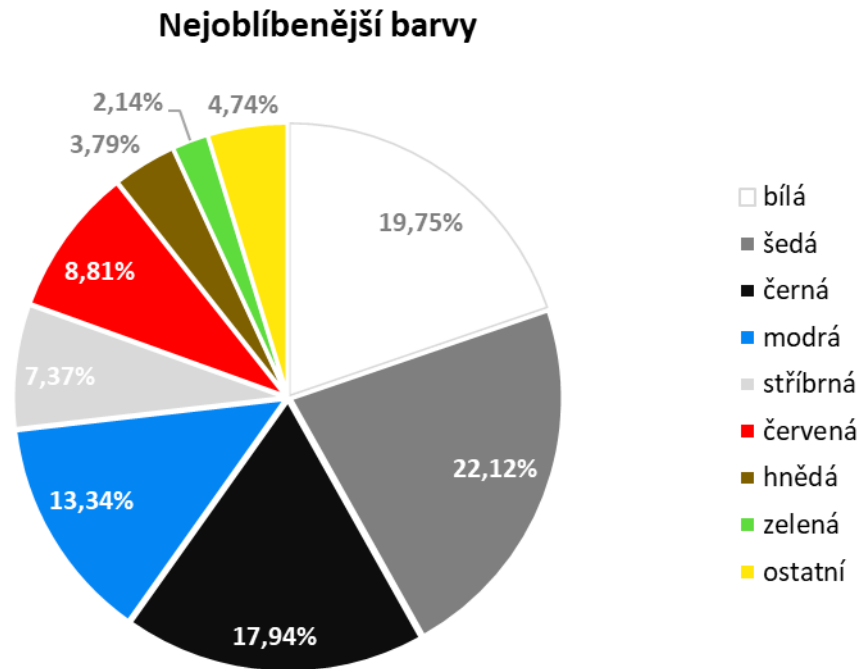
U vozidel, která nemají platnou STK, nesou kupující finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

Platnost STK



Nejčastější barvy

V loňském roce došlo k velkému poklesu podílu bílých vozů, které spadly z první na druhou příčku. Zatímco předloni dosahovaly jen 23,85 %, loni se jejich podíl snížil na 19,75 %. Nabídkám prodejců kralovaly loni vozy šedé (22,12 %). Na třetím místě se tradičně umístila auta černá.



Doba prodeje

Ojetá auta se loni prodávala opět meziročně o něco pomaleji. Zatímco předloni se auta prodávala v průměru za 66 dní, v roce 2024 se počet dní, kdy auta stála v prodejním místě, zvýšil na průměrných 70 dní.

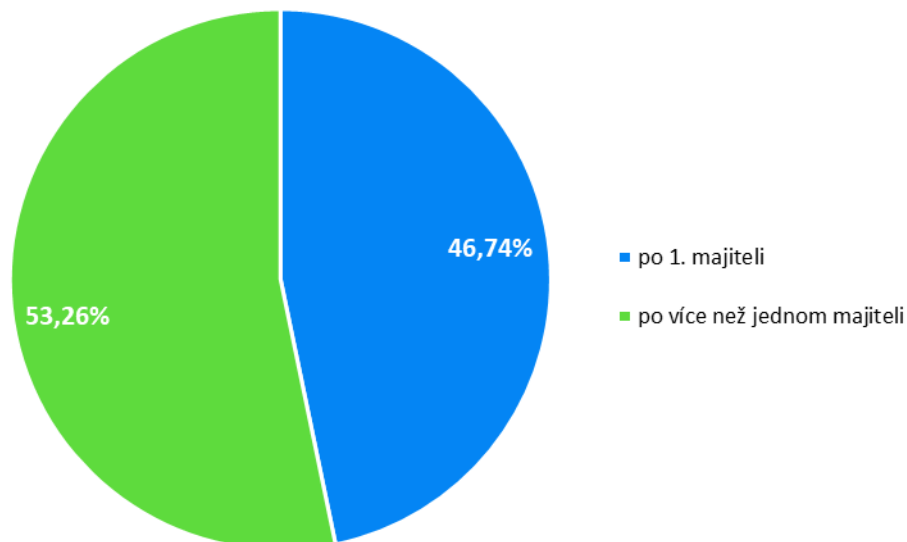
Průměrnou dobu prodeje ojetého auta zkracuje Základní prověření historie vozidla od Cebia, který mohou prodejci zdarma poskytnout svým zákazníkům. Vozidla, u nichž si klienti mohou zkontrolovat najeté kilometry sami bez toho, aniž by něco platili nebo se zavázali ke koupi vozu – k čemuž Základní prověření slouží –, jsou pro ně atraktivnější a takové vozy vzbuzují v kupujících větší důvěru. V těchto případech se auta prodávala v průměru za 55 dní, což znamená, že se prodají v průměru o 15 dní rychleji. Základní prověření je dostupné i na portálu Sauto, kde ho může ke svému inzerátu přiložit kdokoli, kdo vůz k prodeji nabízí. Počet inzerátů se Základním prověřením zde dosahuje už téměř 16,5 tisíc ks. Základní prověření je dostupné také na inzertních portálech TipCars, Automodul, Cars a Annonce a na webech některých – zejména významných – prodejců ojetých aut.

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

Podíl aut, u kterých se v inzerci uvádí, že jsou po prvním majiteli, činil loni **46,74 %**. **Podíl těchto aut v inzerci zůstává dlouhodobě prakticky neměnný. Ve dvou případech ze třech se ale bohužel jedná o klamavou informaci, která má za úkol zatraktivnit auto a zvýšit jeho cenu až o 5 %.**

Podíl osobních ojetých aut, u kterých bylo v inzerci uváděno, že nebyla v minulosti havarovaná, dosahoval loni 99,46 %. Podíl aut, která se prodávala bez informace o havárii, je dlouhodobě vysoký a opět prakticky neměnný a neodpovídá skutečnému podílu aut, která nebyla v minulosti havarovaná. I vzhledem k počtu pojistných případů pojištěnoven je jasné, že reálný podíl havarovaných aut je výrazně vyšší. Pokud vezmeme v úvahu například pětiletá auta, je podle statistik poškozeno zhruba 25 % z nich. Může se jednat o banální výměnu nárazníku, ale také o větší havárii. V případě desetiletých aut je po havárii už 60 % z nich. Někteří prodejci však nepovažují například nabouraný nárazník či blatník za havárii, ale za poškození, nicméně klienty často ani o poškození neinformují. Zatajování havárií je dlouhodobě nejčastější – a také nejvýnosnější – nekalou praktikou při prodeji ojetých aut.

Počet předchozích majitelů



Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Od založení až do roku 2021 byla ve vlastnictví původních zakladatelů. V roce 2021 se stala součástí českého technologického holdingu EAG spadající pod českou investiční skupinu Portiva, jež je největším soukromým poskytovatelem automotive softwaru v Česku i na Slovensku, a která mimo jiné vlastní i prodejce ojetých vozů Carvago a softwarové platformy TEAS a Autosoft.

Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která slouží k prověření historie ojetých aut, řadu dalších služeb pro prověřování původu, originality a identifikaci vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT, UNIQA SafeLine a Allianz BonusDrive. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech. Cebia se zabývá rovněž vytvářením a programováním nástrojů pro přední makléřské společnosti na trhu v ČR a poskytuje řadu služeb pro pojišťovny a leasingové společnosti.

Společnost Cebia je držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015.

Kontakt pro média:

Barbora Minksová
Head of Marketing and Communications
b.minksova@cebia.cz